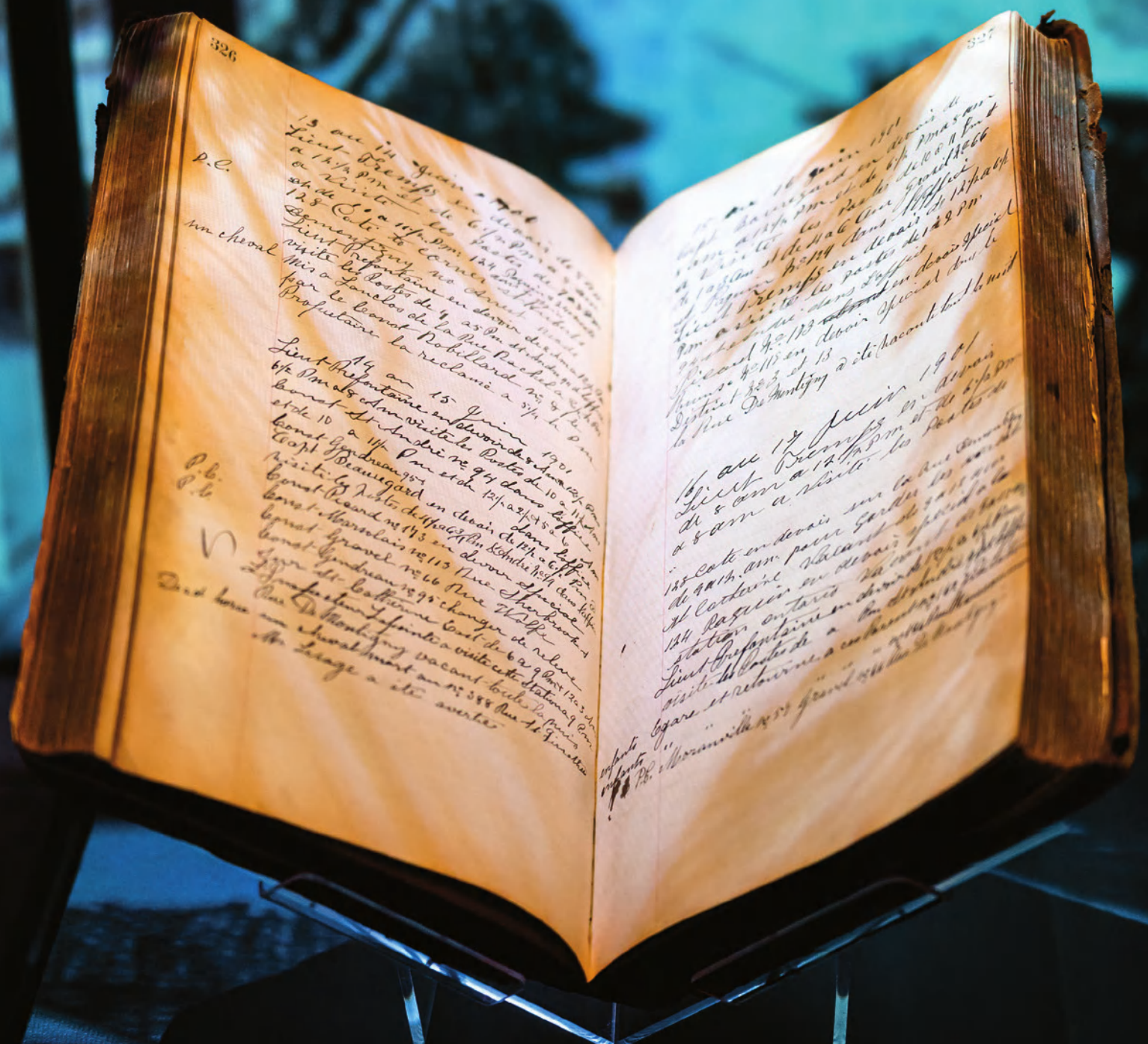


# RAPPORT ANNUEL 2025



POINTE-À-CALLIÈRE  
Cité d'archéologie et  
d'histoire de Montréal





## TABLE DES MATIÈRES

- 4 Mot du président
- 5 Mot de la directrice générale
- 6 L'année 2025 en chiffres
  
- 8 Portrait
- 11 Expositions temporaires – Éperon
- 12 Expositions temporaires – Maison-des-Marins
- 15 Expositions permanentes et hors les murs
- 17 Accessibilité, inclusion et développement durable
- 19 Activités éducatives et action citoyenne
- 20 Action culturelle
- 22 Archéologie et recherche
- 23 Collections
- 24 Rayonnement
  
- 26 Société Pointe-à-Callière
- 29 Fondation
- 30 De précieuses collaborations
- 31 Des partenaires inestimables
- 32 Merci pour ces dons généreux!
  
- 34 États financiers

*Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, est un organisme autonome à but non lucratif.*

## UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE, UNE MISSION VIVANTE



### CAP SUR LA CONTINUITÉ ET LA CROISSANCE

Depuis son inauguration, en 1992, notre musée a eu à cœur de tisser des liens étroits avec les citoyennes et les citoyens qui le fréquentent tout en proposant une programmation à la fois audacieuse et innovante. Je constate avec fierté, encore aujourd'hui, que le public est au rendez-vous de cette offre muséale de grande qualité. En 2025, le succès de foule ne s'est pas démenti : nous avons reçu plus de 589 000 visiteuses et visiteurs, une nouvelle marque dans notre histoire ! Comment ne pas adresser mes premiers remerciements aux gens de Montréal, du Québec, du Canada et de l'international qui nous ont fait confiance en franchissant les portes du Musée !

Je tiens également à remercier chaleureusement l'équipe de direction du Musée, ainsi que tout son personnel, qui assure année après année un succès continu.

Dans un contexte où les repères évoluent rapidement et où les institutions culturelles doivent composer avec un environnement en profonde mutation, Pointe-à-Callière cultive plus que jamais les relations de partenariat, d'affaires, de mécénat et de voisinage. Cette communauté de soutien lui permet de poursuivre sa mission avec assurance et d'enrichir son offre dans une perspective à plus long terme. Je transmets mes remerciements les plus sincères à nos partenaires de longue date, particulièrement à la Ville de Montréal qui, depuis la création de notre institution, nous accorde son appui. De grands donateurs ont renouvelé cette année une entente pour apporter une contribution précieuse à nos activités : merci à la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi qu'à iA Groupe financier. Nous accueillons aussi un nouveau grand partenaire du Musée, YUL Aéroport international Montréal-Trudeau. Je souhaite qu'il s'agisse là des débuts d'une longue et fructueuse relation.

En 2025, la Fondation du Musée a mené deux campagnes annuelles ambitieuses en soutien aux activités de Pointe-à-Callière. Merci de recueillir, avec toujours plus d'audace et d'efficacité, des sommes essentielles ! De plus, je remercie chaleureusement pour leur fidélité les Membres du Musée, dont le nombre augmente chaque année.

Toute institution culturelle rayonne grâce au talent et à la créativité de ses équipes. Celles du Musée, sous la direction d'Anne Élisabeth Thibault, méritent des remerciements sentis, pour leur engagement à sauvegarder et à diffuser le patrimoine inestimable dont nous avons la responsabilité. Je veux également exprimer ma gratitude aux membres des conseils d'administration du Musée et de la Fondation pour leur indéfectible complicité.

En fin d'année, nous avons reçu une excellente nouvelle : l'appui de la Ville de Montréal en vue d'une étude de développement pour un projet qui nous tient à cœur, la préservation et la mise en valeur du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. Ce projet structurant démarrera en 2026.

Ainsi, Pointe-à-Callière grandit sur des bases solides en misant sur l'authenticité des lieux qu'il protège et sur la diversité de son offre. L'année prochaine ne fera pas exception : nous poursuivrons avec ténacité notre cheminement sur cette voie de l'innovation et de l'excellence qui a assuré notre renommée ici comme à l'étranger. En ce sens, chaque contribution des membres des communautés qui nous entourent constitue un véritable élan vers l'avenir.



**Daniel Desjardins**  
Président du conseil d'administration  
de la Société du Musée

### L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE CHAQUE ACTION

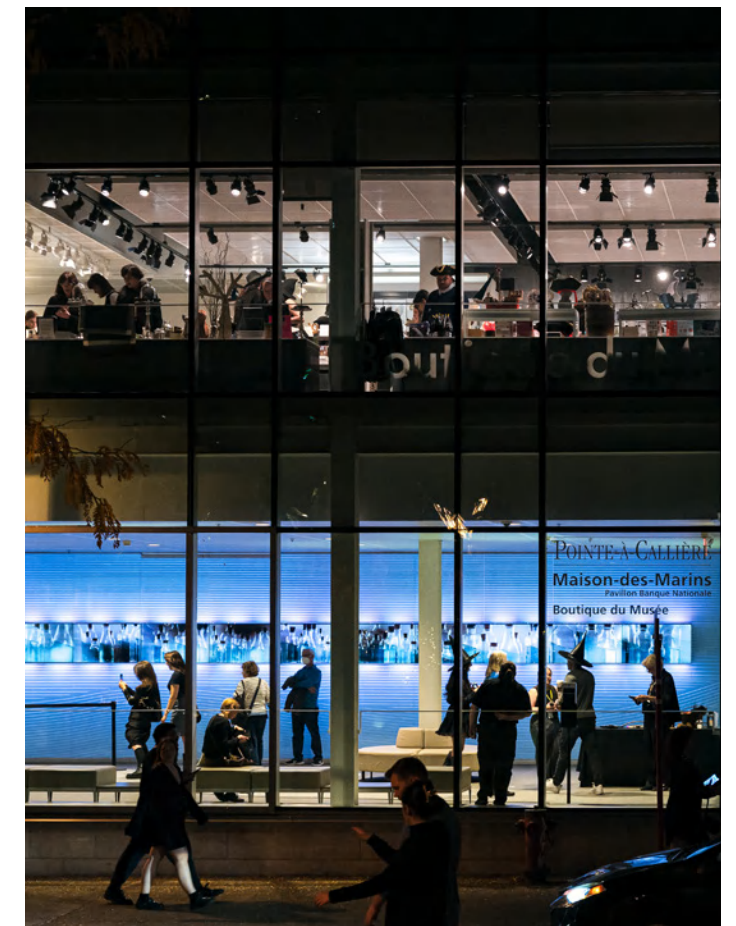
À Pointe-à-Callière, l'archéologie et l'histoire de Montréal se vivent d'une manière à nulle autre pareille. Nous avons voulu ce musée proche des Montréalaises et des Montréalais, proche des gens. Nous accueillons nos publics sur un site emblématique, bijou de Montréal, où l'histoire se révèle dans l'esprit même des lieux où elle s'est déroulée. Nous leur proposons des expériences immersives émouvantes, dans lesquelles chacune et chacun peut se reconnaître. À notre grand bonheur, la population se fait toujours plus nombreuse dans nos salles, renforçant ainsi notre engagement à faire de notre institution un endroit encore plus inclusif, novateur et enrichissant.

Pointe-à-Callière rayonne par des thématiques d'exposition inspirantes et accessibles, des parcours aux multiples regards, des mises en espace audacieuses et l'utilisation de technologies d'avant-garde. Cet esprit d'innovation s'inscrit dans l'ADN du Musée et, plus que jamais, guide son développement. En 2025, le public a profité d'une programmation ancrée dans l'histoire urbaine et montréalaise : il a découvert par le jeu – fous rires inclus ! – l'exposition immersive multigénérationnelle *De ruelle en ruelle. Une aventure interactive* ; il a pris le pouls d'un quartier ouvrier emblématique dans *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage* ; et il a plongé dans le *Montréal nocturne* qui a fait la réputation de la ville. Des personnages fascinants, icônes de l'imaginaire culturel, ont attiré les foules au Musée, révélant des univers particulièrement envoûtants et leurs liens avec la métropole : *Sorcières : de l'ombre à la lumière*, *Chevaliers*, et, en fin d'année, *Sherlock Holmes, menez l'enquête*. Nos expositions permanentes demeurent un attrait majeur qui ne se dément pas, une formidable source de fierté et d'approfondissement de l'histoire montréalaise.

Chaque mois, le Musée s'est animé au rythme des nombreuses activités culturelles au calendrier, dont l'incontournable Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle. Merci aux Montréalaises et aux Montréalais qui font de ces rendez-vous des moments de rencontre et de partage au cœur de notre histoire collective !

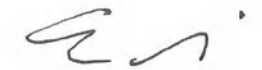
Pointe-à-Callière accueille un public très diversifié, notamment grâce à ses programmes éducatifs captivants. Fidèle à ses valeurs d'ouverture et d'accessibilité, le Musée poursuit ses efforts afin d'offrir une expérience toujours plus inclusive. Dans cette perspective, nos équipes ont bénéficié de formations spécifiques et nos publics, de nouveaux outils numériques adaptés, mis en ligne dans le cadre du projet *Pointe-à-Callière autrement*.

Au quotidien, un travail essentiel se déploie en coulisses afin de préserver, étudier et transmettre le patrimoine précieux qui nous est confié et que nous conservons pour les générations futures. Cette mission s'incarne également dans une culture organisationnelle résolument écoresponsable qui guide notre gestion des bâtiments, des expositions et des ressources. Elle se concrétise notamment cette année par la mise en œuvre d'un plan d'action 2026-2031 axé sur la réduction de notre empreinte environnementale et la mobilisation des équipes et de la communauté.



Toutes ces réalisations n'auraient pu voir le jour sans le travail remarquable des équipes du Musée et de la Fondation, dont le professionnalisme, l'engagement et la compétence contribuent chaque jour à faire vivre et rayonner l'institution. Je tiens également à exprimer ma profonde reconnaissance aux membres des conseils d'administration du Musée et de la Fondation pour leur confiance, leur soutien constant et la qualité de leur accompagnement. Je tiens à souligner la contribution essentielle de nos précieux partenaires, notamment de la Ville de Montréal, dont le soutien constant est plus que jamais déterminant pour la poursuite de notre mission.

Enfin, un merci sincère aux publics de tous âges qui fréquentent nos salles. Leur présence, leur curiosité et leur regard sur l'histoire et l'archéologie donnent pleinement vie au Musée et inspirent chaque jour notre volonté d'en faire un lieu vibrant, enraciné dans la mémoire de la ville et tourné vers l'avenir.



**Anne Élisabeth Thibault**  
Directrice générale du Musée



# L'ANNÉE 2025 EN CHIFFRES

## POINTE-À-CALLIÈRE EN 2025

### Un public fidèle au rendez-vous!

- 589 000 personnes ont visité le Musée
- 168 000 jeunes ont fréquenté le Musée
- 65 000 personnes ont participé au Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle
- 172 500 personnes ont vibré aux activités culturelles

### Au programme

- 7 expositions permanentes
- 1 spectacle multimédia immersif surplombant les vestiges archéologiques
- 5 expositions temporaires
- 2 expos-clips
- 6 expositions hors les murs
- 10 nouvelles vitrines thématiques dans le pavillon d'accueil du Musée
- 200 jours d'activités culturelles et 32 activités proposées
- 29 programmes éducatifs pour les jeunes du préscolaire à l'université, incluant les forfaits pour les camps de jour
- 2 publications
- 300 nouvelles pièces dans les collections ethnohistoriques
- 27 000 objets de la collection ethnohistorique accessibles en ligne
- 4 100 artefacts accessibles sur Archéolab.Québec
- 2 outils d'accessibilité supplémentaires pour faciliter la visite du Musée aux personnes autistes
- 1 créature légendaire, le Kraken, dans l'espace lunch de l'exposition *À l'abordage! Pirate ou corsaires?*

### Toujours une même mission!

Notre mission est de faire aimer et connaître le Montréal d'hier et d'aujourd'hui par le biais d'actions de diffusion, d'éducation, de conservation et de recherche liées au patrimoine archéologique et historique de la ville; et de tisser des liens avec des réseaux régionaux, nationaux et internationaux dont bénéficieront les publics.



© Audrey Mc Mahon

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, se distingue par cet alliage inimitable de parcours immersifs, de points de vue originaux et de technologies inspirantes. L'expérience de découverte qu'on y vit fait vibrer les cœurs et sollicite les sens; elle contribue à attirer en grand nombre les gens qui souhaitent mieux connaître l'histoire de la ville.

**Authenticité et modernité**

Le Musée propose aux publics une expérience inégalée : fouiller l'histoire de la ville au cœur de vestiges authentiques qui traversent les siècles. Dans les expositions permanentes, très fréquentées, l'émotion surgit au détour d'un muret de pierre séculaire, à la vue d'artefacts anciens – fragiles témoins du quotidien soigneusement préservés –, ou lors de conversations virtuelles avec des personnages évocateurs d'une autre époque. Référence incontournable en archéologie et en histoire, le Musée veille à transmettre de manière novatrice et sensible les résultats de ses recherches, à rendre le patrimoine matériel et immatériel accessible et à créer des liens entre hier et aujourd'hui. Ainsi, le parcours de visite incite à explorer activement, avec la tête et le cœur, un peu de l'âme de Montréal.

**Montréal, ses quartiers, ses histoires**

Pointe-à-Callière présente également des expositions temporaires qui offrent un nouvel éclairage sur la ville, que ce soit un quartier ou un moment de son histoire. En 2025, le Musée mettait ainsi en vedette un quartier ouvrier emblématique : *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage*, où le passé se révélait au moyen de témoignages éloquentes et d'objets significatifs recueillis auprès de la population. L'exposition immersive *De ruelle en ruelle. Une aventure interactive* entraînait enfants, parents et grands-parents à observer divers aspects de ces

fascinants lieux cachés de la ville. L'exposition *Montréal nocturne* rappelait l'époque où la métropole attirait les oiseaux de nuit dans ses débits de boissons renommés. Enfin, *Montréal Capitale*, présentée dans l'ancienne Caserne de pompiers n° 1, mettait en valeur une recherche colossale et originale menée par les équipes du Musée sur cette période méconnue où la ville a été la capitale du Canada.

**Un musée proche des citoyennes et des citoyens**

Dans le cadre de ses activités de mise en valeur du patrimoine, Pointe-à-Callière ne saurait agir en vase clos : sa mission comprend en effet la volonté de créer des liens avec les communautés qui l'entourent. Au fil des ans, le Musée a ainsi établi des partenariats étroits et des collaborations soutenues avec des festivals, des organismes, des partenaires financiers, notamment pour ses activités culturelles et éducatives. Les publics ont pu profiter d'une programmation alléchante qui animait, en été, la rue piétonne devant le Musée ou, pendant le temps des Fêtes, la place Royale illuminée. Conçues dans un esprit de proximité et d'accueil, ces propositions culturelles sont bien ancrées dans la ville!

Des liens se sont aussi tissés avec les jeunes publics par l'intermédiaire de projets éducatifs novateurs. En 2025, *Nous sommes Montréal* offrait à des élèves du secondaire une série d'ateliers historiques et artistiques menant à une publication, une occasion inespérée de s'exprimer sur une facette du passé de la ville. *L'école au musée* invitait des classes du primaire à visiter régulièrement le Musée et contribuait ainsi à démystifier le lieu de fondation de Montréal et l'institution muséale. *Montréal 19<sup>e</sup> siècle – l'expérience 3D* combinait histoire et technologie pour passionner les élèves et stimuler leur curiosité pour le passé de la ville.

© Romain Guilbault

# UN MUSÉE CAPTIVANT POUR DÉCOUVRIR MONTRÉAL



# COUP DE CŒUR POUR L'HISTOIRE



## EXPOSITIONS TEMPORAIRES – Éperon

***Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage***  
8 février 2024 – 11 mai 2025

Cette exposition émouvante plaçait sous les projecteurs l'histoire de ce quartier ouvrier du sud-ouest de Montréal. Riche de 380 objets provenant de 34 prêteurs privés et institutionnels, le parcours conviait le public au cœur des rues de Saint-Henri, entre les tanneries artisanales du 18<sup>e</sup> siècle, la ville industrielle populeuse des 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles et le quartier en transformation de la période plus récente. Différentes voix évoquaient les luttes sociales qui ont marqué les lieux, ainsi que le quotidien de la population au travail, dans les commerces ou lors de ses loisirs. Le Saint-Henri décrit par l'autrice Gabrielle Roy dans son livre *Bonheur d'occasion* y trouvait aussi sa place, comme celui qui inspire les artistes d'aujourd'hui. Une rétrospective vibrante de la vie d'un quartier emblématique de Montréal!

L'exposition *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage* a été réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal.

***De ruelle en ruelle. Une aventure interactive***  
19 juin 2025 – 10 janvier 2027

Cap sur les ruelles de Montréal dans cette joyeuse exposition immersive installée au Musée aux premiers jours de l'été! Grâce à des technologies novatrices et à une scénographie haute en couleur, l'expérience muséale devient un prétexte pour explorer les ruelles, leur histoire et leurs jeux par le mouvement. Enfants, parents et grands-parents sont les bienvenus dans ce grand terrain de jeu pour partager le plaisir de la visite, relever des défis ensemble et remonter le fil des souvenirs ou des découvertes. Qu'y trouve-t-on? Jeux numériques amusants, photos d'archives, objets des collections ethnohistoriques du Musée – comme des jouets d'époque –, modules interactifs sur la faune et la flore, art urbain... et même Louis-Hector, un chat de ruelle dont le public cherche les traces d'une zone à l'autre. Un univers magique à vivre et à rêver! Cette exposition a remporté un tel succès qu'à la demande générale, elle sera présentée pendant toute l'année 2026.

L'exposition *De ruelle en ruelle. Une aventure interactive* a été réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, en collaboration avec Exhibits Development Group et Electric Playhouse.



**Découvrez la vidéo  
de l'exposition.**



© Audrey Mc Mahon

### EXPOS-CLIPS

***Marie-Claire Kirkland : Femme des grandes premières***  
5 novembre 2024 – 6 juillet 2025

Un hommage à la première femme députée de l'Assemblée législative du Québec, élue en 1961, la première aussi à être nommée ministre! En pleine Révolution tranquille, elle dépose notamment une loi qui accorde aux épouses le droit de signer des documents administratifs et légaux, ce qui constitue un tournant majeur pour le droit des femmes. L'adoption de cette loi a d'ailleurs été reconnue comme événement historique national par le gouvernement du Québec. À l'occasion du centenaire de sa naissance, Pointe-à-Callière soulignait l'apport considérable de cette politicienne, avocate et juge, qui aura brisé plusieurs plafonds de verre.

***Montréal nocturne***  
12 juillet 2025 – 15 février 2026

Montréal brille la nuit et séduit les noctambules avec le caractère résolument festif qui fait sa réputation, surtout depuis les années 1920. Pointe-à-Callière mettrait à l'honneur, avec cette exposition, la richesse de la vie nocturne montréalaise et le travail de ses artisans. Les nuits de Montréal, dont la vitalité dépasse largement les frontières, n'ont pas fini de faire vibrer les foules!



© Roméo Celli

## EXPOSITIONS TEMPORAIRES – Maison-des-Marins

### **Sorcières : de l'ombre à la lumière** 24 octobre 2024 – 6 avril 2025

Une aura de mystère entoure le personnage de la sorcière, qui a marqué durablement l'histoire et l'imaginaire populaire. Avec cette envoûtante exposition, Pointe-à-Callière mettait à l'honneur cette figure féminine qui révèle les sociétés qu'elle traverse et dont les multiples représentations au fil des siècles ont fait écho à l'histoire des femmes. Place à la sorcière maléfique des 16<sup>e</sup> et 17<sup>e</sup> siècles, à la jeune sorcière espiègle et séductrice du 20<sup>e</sup> siècle et à celle, plus contemporaine, qui se présente comme un symbole d'émancipation! L'univers intrigant des pratiques rituelles anciennes associées à la sorcellerie venait compléter les thématiques abordées.

Le parcours dessiné par une scénographie évocatrice mettait en valeur plus de 400 objets provenant d'une trentaine de prêteurs nationaux et internationaux, dont de rares livres anciens, des jeux de tarot, des costumes de sorcières mythiques et des œuvres d'art inspirées de ces personnages hors du commun. Une formidable occasion d'explorer les mythes et les croyances entourant la sorcellerie!

L'exposition a connu un réel engouement populaire. Elle a également été reconnue par les pairs, remportant trois récompenses accordées par les Grands Prix du design, Tourisme Montréal et *La Presse*.

L'exposition *Sorcières : de l'ombre à la lumière* était une réalisation de Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal.



### **Chevaliers** 22 mai – 19 octobre 2025

Cette exposition invitait à saisir l'influence et l'héritage des chevaliers, ces figures de légende indémodables! Près de 250 pièces témoignaient de la prestance de ces hommes et de leur importance dans les sociétés du Moyen Âge et de la Renaissance. Elles provenaient d'une prestigieuse collection d'armes et d'armures anciennes, celle de Friedrich Stibbert, et de musées européens, canadiens et québécois.

Visiteuses et visiteurs pouvaient de plus se glisser dans la peau d'un preux chevalier en testant différentes pièces d'équipement : quel défi de mesurer le poids d'une armure ou de manier l'épée!

Entre les tournois et la vie de château, le quotidien des chevaliers se dévoilait, tout comme la place des femmes dans ce monde masculin, avec l'amour courtois, les loisirs, la religion. La chevalerie a évolué au fil des siècles, devenant davantage un titre honorifique... que mériteront certains Montréalais, dont Louis-Hector de Callière – le Chevalier de Callière –, dont le Musée porte le nom.

Une publication magnifiquement illustrée, d'une centaine de pages, accompagnait la présentation.

L'exposition *Chevaliers* était réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, en collaboration avec le Musée Stibbert de Florence et Contemporanea Progetti.



**Découvrez la vidéo  
de l'exposition.**

### **Sherlock Holmes, menez l'enquête** 27 novembre 2025 – 29 mars 2026

En fin d'année s'ouvrait une exposition immersive qui allait solliciter le sens de l'observation et de la déduction du public... À la jonction de l'histoire, de la littérature et de la science, le parcours invitait à découvrir l'auteur Arthur Conan Doyle et Sherlock Holmes, le célèbre détective issu de son imaginaire. Médecin, écrivain et grand voyageur – il est venu à Montréal à deux reprises –, Conan Doyle s'inspirait de ses expériences personnelles pour coucher ses palpitantes histoires sur papier. Le public pouvait d'ailleurs admirer son véritable bureau, sa plume, son encrier et des manuscrits authentiques, grâce à des prêts de collections privées.

L'exposition retraçait notamment les innovations scientifiques et technologiques majeures qui se développaient à Londres à la fin du 19<sup>e</sup> siècle et qu'utilisait avec succès le détective flegmatique : balistique, photographie, botanique, etc. Une halte à Montréal mettait en lumière le Bureau des détectives de la ville et le premier laboratoire de sciences judiciaires en Amérique du Nord, qui voyaient le jour à cette époque. Le public pouvait également faire connaissance avec Silas Carpenter, véritable « Sherlock Holmes » québécois.

L'exposition était présentée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, en collaboration avec la Conan Doyle Estate Limited, développée à partir d'un concept original d'Exhibits Development Group et de Geoffrey M. Curley + Associates.



# CAPTIVANTES FIGURES DE L'HISTOIRE



## EXPOSITIONS PERMANENTES ET HORS LES MURS

### VUES SUR MONTRÉAL

#### EXPOSITIONS PERMANENTES

##### Des vitrines thématiques sur Montréal



© Audrey Mc Mahon

Depuis cette année, dix nouvelles vitrines animent les espaces publics du bâtiment de l'Éperon et donnent à voir des pièces de nos collections qui illustrent des facettes révélatrices de l'histoire montréalaise : gastronomie, jeux et jouets, hygiène et coquetterie féminines et masculines, sport ou art. On peut également admirer une partie de la vaste collection de cartes postales du Musée, dans une sélection qui met en valeur des vues sur le fleuve Saint-Laurent et ses attraits, ainsi que des artefacts de l'emblématique *Lady Sherbrooke*, l'un des premiers bateaux à vapeur à avoir navigué sur ce cours d'eau.

#### Un espace-lunch immersif

Depuis le mois de mars, L'Escale, l'espace lunch de l'exposition familiale *À l'abordage! Pirates ou corsaires?*, est devenu un site interactif, réaménagé après 15 ans d'utilisation assidue par les groupes scolaires et les familles. L'Escale laisse maintenant apparaître une créature légendaire, Calli le Kraken, en présence de projections des fonds marins du Saint-Laurent, tandis que de grandes impressions 3D évoquent un quai où les corsaires venaient autrefois vendre leurs marchandises. Les jeunes y découvrent également les mystères qui entourent les épaves englouties dans les eaux canadiennes, mises au jour par des archéologues subaquatiques.

© Audrey Mc Mahon



© Patrick Desrochers

#### Les expositions permanentes, des attraits indéniables

Ces expositions racontent l'histoire de Montréal sur les lieux mêmes où cette histoire a commencé. Pointe-à-Callière offre une expérience unique à Montréal, au Québec et en Amérique du Nord, source de fierté pour les Montréalaises et les Montréalais.

#### Les expositions permanentes

- *Montréal au cœur des échanges*
- *Collecteur de mémoires*
- *Ici a été fondée Montréal*
- *Les bâtisseurs de Montréal*
- *La Station de pompage D'Youville*
- Et le spectacle multimédia *Génération MTL*

#### Les expositions permanentes dédiées aux familles

- *À l'abordage! Pirates ou corsaires?*
- *Archéo-aventure*

## EXPOSITIONS HORS LES MURS

### Quand Montréal était capitale 1844-1849

Jetée internationale de YUL Aéroport international Montréal-Trudeau  
12 juillet 2024 – 12 juillet 2027

Pointe-à-Callière met en lumière une période charnière de l'histoire du Canada moderne, alors que Montréal devient la capitale de la province du Canada. Des réformes majeures seront menées au cours de ces cinq années par les parlementaires, dont l'adoption du français comme langue officielle du parlement. Une époque méconnue se révèle au moyen des objets évocateurs du quotidien de cette institution.

### Dites donc Dow! L'histoire d'une brasserie d'ici

ÉTS – École de technologie supérieure

Depuis 2009

La brasserie Dow était un pilier de l'industrie brassicole montréalaise. Sur les lieux qui abritaient autrefois l'entreprise, l'exposition retrace l'histoire de ce producteur de bière et tisse également des liens avec la société de l'époque. L'exposition est présentée grâce à un partenariat avec l'École de technologie supérieure.

### Montréal Capitale 1840-1849

Centre de commerce mondial

Depuis 2018

Cette exposition dévoile des moments clés de l'histoire politique et marchande de Montréal, alors que la métropole est aussi la capitale du pays entre 1840 et 1849. Des artefacts authentiques, tirés de fouilles effectuées sur le site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, illustrent cette époque effervescente.

### Montréal Capitale

Ancienne Caserne de pompiers n° 1

Depuis 2023

Retour au milieu du 19<sup>e</sup> siècle avec cette exposition, à une époque où le parlement de la province du Canada siège à Montréal, dans l'édifice du marché Sainte-Anne, aujourd'hui disparu. À partir d'une sélection de 300 artefacts évocateurs tirés des fouilles effectuées sur le site et des modélisations 3D saisissantes, le public revit cette époque historique charnière et visite ce lieu ancien comme s'il y était!

### Un parlement sous vos pieds

Site extérieur du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada

23 juin – 2 septembre 2025

Juste au-dessus des vestiges mis au jour lors d'un des plus vastes chantiers de fouilles archéologiques au pays, cette exposition brossait le portrait du bâtiment majestueux, incendié en 1849, qui s'y trouvait. Sept stations ponctuées d'activités interactives rappelaient les petits et grands jalons associés à cet édifice, premier marché couvert de Montréal dès 1832 et site du parlement de la province du Canada de 1844 à 1849.

### Vitrines sur le quai du métro

Station Place-D'Armes

Toute l'année

Les passagères et les passagers du métro traversant les quais de cette station ont un avant-goût des expositions à l'affiche au Musée. Cette année, les vitrines ont mis en vedette *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage*, *De ruelle en ruelle. Une aventure interactive*, *Sorcières : de l'ombre à la lumière*, *Chevaliers* et *Sherlock Holmes, menez l'enquête*.

## ACCESSIBILITÉ, INCLUSION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### RÉPONDRE AUX BESOINS ACTUELS EN PENSANT À L'AVENIR

Engagé à transmettre l'héritage du passé à un vaste public, Pointe-à-Callière veille à offrir un environnement inclusif et accueillant, accessible au plus grand nombre. Cette responsabilité s'exerce au présent, par la mise en œuvre de programmes de conservation et d'accessibilité, mais elle se conjugue aussi au futur dans une volonté de poser des gestes citoyens en faveur du développement durable pour assurer une continuité culturelle et préserver le passé.

### ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

#### Pointe-à-Callière autrement

Lancé en 2024, ce programme vise à favoriser une plus grande accessibilité dans les espaces de diffusion. Pour ce faire, le Musée a mis en place des outils de visite et formé son personnel à l'accueil de personnes en situation de handicap ou présentant un trouble du spectre de l'autisme. Soutenu par la Fondation Pointe-à-Callière, ce programme a été élaboré en collaboration avec l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH) et le Centre de ressources et de formation de l'école À pas de géants. Toutes les équipes du Musée ont été formées et des mesures ont été prises en vue d'accompagner le nouveau personnel.

Pour vivre une expérience de visite apaisée dans nos salles, le public a accès à un sac sensoriel contenant entre autres une toupie de main, un casque d'écoute à suppression du bruit et une balle antistress. Deux nouveaux outils en ligne se sont ajoutés cette année pour aider à préparer la visite à Pointe-à-Callière : un [plan](#) de l'accessibilité physique des lieux et des différentes zones sensorielles du Musée de même qu'un [guide de préparation](#) facile à lire et à comprendre qui décrit pas à pas le déroulement d'une visite.

#### Certification Kéroul

Pour l'édition 2025 du Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle, le Musée a entrepris une démarche de certification en accessibilité auprès de Kéroul. Cet organisme a accompagné nos équipes à l'étape de planification, lors du montage et durant les activités, puis a procédé à une analyse de l'accessibilité selon des critères précis. Dans le cadre de cette démarche, nous avons réuni sur [une page Web](#) des renseignements sur les outils et les services adaptés, ainsi que sur les moments de la journée où l'affluence ou le bruit sont plus importants. Nous avons aussi créé un plan accessible des différentes zones de l'événement. Celui-ci se déroule sur le domaine public avec ses avantages et ses contraintes, d'où l'importance de bien transmettre l'information à ce sujet. La certification par Kéroul permettra de rendre visibles nos démarches en faveur de l'inclusion et du développement durable auprès d'un public plus large.

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un musée d'archéologie et d'histoire est, par nature, un acteur du développement durable. Sa mission première de préservation et de transmission du patrimoine aux générations futures s'inscrit dans le temps long à travers des gestes de protection et la gestion responsable des différentes ressources, rejoignant ainsi directement les principes fondamentaux de la durabilité.

Sur le plan environnemental, la conservation durable du patrimoine favorise des pratiques plus sobres, la réutilisation des infrastructures existantes et la réduction de l'empreinte écologique. Le musée participe aussi, sur le plan économique, à assurer un développement territorial durable en créant de la valeur culturelle, touristique et éducative ancrée dans le long terme. À ce titre, Pointe-à-Callière ne se contente pas de raconter le passé : il met en perspective les choix des sociétés humaines et contribue à éclairer ceux d'aujourd'hui, faisant du développement durable un cadre d'action dans le prolongement naturel de sa mission.

En 2025, le Musée a mobilisé les directions et le personnel autour des enjeux opérationnels dans la mise à jour de son plan quinquennal. Depuis quelques années, à l'occasion du Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle, Pointe-à-Callière met déjà en œuvre des initiatives, d'ailleurs récompensées par des prix Vivats Recyc-Québec. Un ancrage supplémentaire était néanmoins souhaité dans l'ensemble des pratiques. L'objectif? Partager l'expérience et l'expertise, faire éclore de nouvelles idées, motiver le personnel à agir en développement durable. En travaillant en mode transversal, nous avons pu voir l'étendue des gestes déjà posés par les différentes équipes et sensibiliser celles-ci aux enjeux socioécologiques afin, ultimement, de faire de Pointe-à-Callière un vecteur actif de changement. Dans cette démarche fondamentale, le Musée a bénéficié d'un accompagnement externe en participant au Parcours transition écologique de l'École des entrepreneurs du Québec et au parcours « Les essentiels » de Tourisme Montréal.





# STIMULER L'INTÉRÊT POUR L'HISTOIRE

## ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET ACTION CITOYENNE

On les aperçoit en grand nombre dans le Musée, ces élèves du primaire et du secondaire et ces jeunes avec leurs familles. Devant ces groupes, les guides déploient tout leur art pour créer du sens, raviver une époque, tracer le portrait d'une civilisation... et allumer une étincelle chez ce jeune public. C'est là le cœur de notre mission : faire aimer et connaître le Montréal d'hier et d'aujourd'hui, notamment à travers des actions éducatives et citoyennes. En 2025, le Musée a ainsi rejoint plus de 168 000 jeunes.

### Le 19<sup>e</sup> siècle sous un nouveau jour

Les groupes scolaires du primaire et du secondaire ont bénéficié cette année d'une toute nouvelle mouture de l'activité éducative sur le 19<sup>e</sup> siècle à Montréal. Les élèves partaient à la découverte de Montréal à une époque charnière, entre 1844 et 1849, où la ville était la capitale du pays. La visite animée des vestiges archéologiques était complétée par une captivante expérience numérique 3D au cœur du parlement de l'époque. Les cahiers pédagogiques *Montréal 19<sup>e</sup> siècle – L'expérience 3D du parlement*, destinés au personnel enseignant du primaire et du secondaire, ont aussi été revus.

### Des visites avec guides

Pour enrichir l'expérience des groupes scolaires du primaire et du secondaire, des camps de jour et du grand public, le Musée proposait une visite commentée de l'exposition *Chevaliers*. Les guides prenaient plaisir à faire découvrir l'univers chevaleresque et à répondre aux questions des visiteurs. Les expositions *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage* (grand public) et *Sorcières : de l'ombre à la lumière* (grand public et groupes scolaires du secondaire) ont également bénéficié de ces parcours.

### Aventures en famille

Et si la visite du Musée se transformait en quête ludique? Voilà ce que proposent les carnets familles de Pointe-à-Callière. Apprendre les différentes facettes du métier dans l'exposition *Chevaliers*, aiguïser son œil de lynx dans *Sherlock Holmes, menez l'enquête*, accompagner une jeune apprentie dans *Sorcière : de l'ombre à la lumière* : les familles s'en sont donné à cœur joie!

### Agir pour et avec la communauté

Engagé dans une démarche d'accueil des publics inclusive et bienveillante, le Musée a poursuivi le programme *Pointe-à-Callière autrement*, qui vise à favoriser une meilleure accessibilité des salles d'exposition. Cette année, de nouvelles formations et des outils en ligne se sont ajoutés.

Par ailleurs, Pointe-à-Callière a renouvelé sa participation, pour la troisième année, au projet École au Musée. Des classes multiniveaux de l'école primaire alternative Rose des vents ont passé quatre journées complètes au Musée. Ainsi, les élèves se sont appropriés les contenus en profondeur. Élaboré en collaboration avec le Groupe de recherche en éducation muséale (GREM) de l'UQAM, le projet a démontré que l'idée de « faire l'école au musée » permet réellement aux jeunes de stimuler leur curiosité envers l'histoire, de créer des liens entre les informations historiques et leur quotidien et de se sentir à l'aise dans ce lieu culturel.

### Nous sommes Montréal, le 5<sup>e</sup> chapitre

Nous soulignons en 2025 les cinq ans de ce projet aux retombées importantes pour la communauté montréalaise : 5 livres publiés, 5 écoles partenaires et 334 jeunes participantes et participants, qui ont exploré des pans de l'histoire de Montréal et se sont exprimés sur des thématiques évocatrices.

La cinquième édition, intitulée *Elles sont Montréal*, familiarisait les élèves avec l'histoire d'une centaine de femmes bâtisseuses de Montréal et du Québec depuis le 17<sup>e</sup> siècle jusqu'à aujourd'hui. Les jeunes ont visité l'exposition *Sorcières : de l'ombre à la lumière* à Pointe-à-Callière et ont aussi participé à 19 ateliers créatifs animés par deux artistes. Sous forme d'hommage, les 75 jeunes de 12 à 16 ans ont mis en valeur la contribution de ces femmes inspirantes en mots et en images. Regroupée dans une publication, lancée au Musée le 28 mai, cette série de portraits dépeint avec sensibilité la résilience, le don de soi et la passion qui caractérisent ces femmes.

Ce projet n'aurait pu voir le jour sans l'apport exceptionnel des jeunes élèves artistes, mais aussi des partenaires hors pair que sont la Fondation de Pointe-à-Callière, les artistes médiatrices Lula Carballo et Éline Fafard-Marconi, et le personnel enseignant : Malika Amirouchen, Isabelle Bujold, Francis Girard, Philippe Couture et Philippe Lalonde des écoles Marguerite-De-Lajemmerais et Le Vitrail, ainsi que de l'École secondaire d'Anjou.



## ACTION CULTURELLE

### DES ACTIVITÉS ENLEVANTES POUR TOUS LES GOÛTS

D'année en année, Pointe-à-Callière attire une diversité de visiteuses et de visiteurs, en groupe ou en solo, qui ont adopté le musée et sa vibrante programmation culturelle. Ce sont des gens du voisinage qui viennent assister à un concert-midi, des familles montréalaises qui participent aux activités de la relâche, des touristes qui célèbrent les Fêtes au Musée... et bien d'autres encore! En effet, l'année 2025 montre à nouveau une progression de la fréquentation de ces activités: plus de 172 500 personnes y ont pris part! Pointe-à-Callière fait partie des incontournables de la vie culturelle montréalaise.



© Sébastien Roy

#### Frissons et magie à la Relâche scolaire

Le 1<sup>er</sup> mars, Pointe-à-Callière ouvrait ses portes de 19 h à minuit à l'occasion de l'événement Nuit blanche à Montréal, où les noctambules avaient droit à une soirée « Magie blanche » au cœur des vestiges archéologiques et de l'exposition *Sorcières : de l'ombre à la lumière*. Frissons garantis! Une semaine d'aventure magique attendait les familles pendant les vacances de la relâche, alors que les jeunes apprentis relevaient d'amusants défis pour obtenir leur diplôme de sorcellerie. Une bien drôle d'école! Plus de 16 500 personnes ont goûté aux joies de la relâche au Musée.



© Sébastien Roy

#### Un été animé sur la pointe

À la saison chaude, il fait bon fréquenter Pointe-à-Callière et ses activités culturelles gratuites. Entre le 21 mai et le 2 septembre, la rue qui se piétonne devant le Musée devient le théâtre de multiples événements festifs. En 2025, la programmation de « L'Été sur la pointe » a rejoint près de 65 000 personnes, malgré certains défis posés par des travaux de réfection dans la rue Saint-Paul, qui ont restreint l'accès aux installations du Musée. Du 3 juillet au 14 août, les Midismusique ont fait résonner les notes d'artistes émergents montréalais. Du 6 juillet au 17 août, une série d'ateliers amusants a été proposée lors des Dimanches-familles, permettant à tous de tester leurs compétences dans l'univers de la chevalerie, pour le simple plaisir.

#### Traditions anciennes et engagement pour l'avenir

Le populaire Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle – un pilier de la programmation estivale pour la 32<sup>e</sup> année – recréait un jour de marché à Montréal à l'époque de la Nouvelle-France, en 1745. Les 23 et 24 août, 65 000 personnes ont remonté le temps pour se familiariser avec les métiers de cette période, les traditions et savoir-faire autochtones millénaires tout en profitant de l'abondance de produits locaux. Danses, démonstrations militaires, jeux anciens : tout était en place pour offrir un week-end de découvertes sollicitant tous les sens... À noter que l'événement écoresponsable faisait aussi la part belle aux gestes de récupération, de tri de matières résiduelles et autres pratiques vertes... résolument tournés vers l'avenir!

#### Des événements culturels célébrés au Musée

En marge des activités culturelles offertes en complément aux expositions, Pointe-à-Callière tient à s'inscrire à plus large échelle dans l'écosystème des festivals et autres grands événements montréalais ou nationaux. Dans le cadre du Festival Petits bonheurs, en mai, le Musée conviait les tout-petits de plus de 3 ans au spectacle *Yggdrasil*, de la compagnie La marche du crabe : un moment entre le rire et le rêve! Lors du Festival 24 heures de sciences, les 3 et 4 mai, le public se familiarisait avec la science de l'archéologie grâce à la modélisation 3D interactive d'un bâtiment aujourd'hui disparu, mais reconstitué à partir de l'analyse des vestiges mis au jour. L'exposition *Chevaliers* a inspiré les activités de sculpture et les ateliers créatifs proposés en juillet par le Festival canadien de la taille de pierre dans la rue piétonne devant le Musée. Lors du Mois de l'archéologie, en août, et des Journées de la culture, fin septembre, l'équipe de guides du Musée a dirigé les projecteurs sur des expositions alliant histoire et découvertes archéologiques : *Montréal Capitale* – augmentée d'une captivante expérience numérique 3D – et *Un parlement sous vos pieds*. Le 18 octobre, dans le cadre du Festival interculturel du conte de Montréal, le conteur et chanteur de renom Michel Faubert a offert une soirée de ses classiques qui ont fait le bonheur de l'auditoire.



© Michel Julien

#### Un merveilleux temps des Fêtes

Quand l'année s'achève, la place Royale s'illumine, revêtant des atours scintillants qui réchauffent les cœurs alors que les journées raccourcissent. La programmation culturelle de saison du Musée offre aussi de quoi sourire et s'émerveiller!

Très populaire au moment du temps des Fêtes, le spectacle théâtral de Noël s'est enrichi d'un nouveau personnage. *Noël autour du monde* entraînait le public à la rencontre du père Noël, de sainte Lucie et de Melchior, qui racontaient à leur manière les traditions de leur pays et les récits légendaires de saison. Rico, l'artisan du roi, s'est joint à ce trio : il préparait la grande fête avec de magnifiques lanternes colorées. Ce personnage est né de la plume de l'autrice haïtienne Marie-Denise Douyon.

Le temps des Fêtes rime aussi, à Pointe-à-Callière, avec des ateliers créatifs en famille inspirés des expositions temporaires en cours. Enfants, parents et même grands-parents se retrouvent ensemble à rivaliser d'imagination et à réaliser une petite œuvre d'art, témoin de ce bon moment partagé.

#### Des conférences populaires

Toute une série de conférences vient enrichir les thèmes fascinants mis en valeur dans les expositions temporaires. Et ces présentations, animées par des spécialistes du sujet, font salle comble! Ce sont là de précieuses occasions de connaître les recherches récentes dans une atmosphère conviviale. Les neuf conférences de 2025 ont abordé des thèmes historiques aussi diversifiés que passionnants : les sorcières et sorciers en Nouvelle-Angleterre et en Nouvelle-France, le symbole féministe de la sorcière, le chevalier à travers les époques, la figure du chevalier d'hier à aujourd'hui, l'histoire du quartier Saint-Henri et celle des ruelles de Montréal, ainsi qu'une présentation sur l'auteur Arthur Conan Doyle et son illustre personnage, Sherlock Holmes. À ce programme invitant s'est ajouté le thème des pratiques et rituels funéraires au Québec du 17<sup>e</sup> au 20<sup>e</sup> siècle, dans le cadre de la série annuelle sur les cimetières. Enfin, le Musée a poursuivi sa fructueuse collaboration avec la Société historique de Montréal en accueillant une table ronde sur les métiers en histoire ainsi que cinq conférences portant sur des personnages, des moments ou des lieux marquants ou encore des pratiques anciennes qui, toutes, apportaient un éclairage renouvelé sur le passé de la ville.

## APPROFONDIR LA CONNAISSANCE DU PASSÉ

### Minutieuses recherches

En 2025, le Musée a poursuivi l'analyse de la très riche collection du site archéologique du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, qui contient près de 350 000 artefacts et éco-facts. Cette année, l'équipe a méticuleusement examiné environ 25 000 fragments mis au jour dans l'aile sud-est de l'édifice à la recherche d'objets susceptibles d'être mis en valeur. Près de 100 nouveaux objets ont ainsi été identifiés et catalogués. Parmi ceux-ci, plusieurs encriers et bouteilles d'encre qui se trouvaient dans les bureaux du personnel du Conseil législatif de l'époque. De quoi imaginer ces gens à l'œuvre!

Parmi les fascinantes découvertes effectuées sur ce site figurent également des amas de livres brûlés, vestiges de l'incendie qui, en 1849, a complètement ravagé le parlement et ses deux bibliothèques, celles de l'Assemblée législative et du Conseil législatif. L'équipe du Musée a entrepris un projet d'identification de ces livres. En 2025, 150 regroupements de feuilles qui offraient un fort potentiel d'identification ont été photographiés en lumière infrarouge, ce qui a permis d'en discerner le texte. L'équipe a été en mesure d'établir les titres de 57 ouvrages, publiés entre 1759 et 1847 : un apport significatif et tangible à notre connaissance de la vie intellectuelle et littéraire de cette époque!

### Restauration

L'équipe de conservation effectue chaque année la restauration d'artefacts choisis de la collection archéologique du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, après avoir patiemment procédé à la remise en objet. En 2025, ce sont 230 objets en céramique, en laiton ou en fer qui ont été restaurés en vue d'une éventuelle mise en valeur. La collection compte maintenant plus de 2 700 objets catalogués et restaurés.

### L'histoire révélée par la microbiologie

L'étude des micro-organismes fossiles prélevés dans des échantillons de sol du fort de Ville-Marie avait fourni, dès 2024, des résultats prometteurs permettant de mieux connaître les conditions environnementales du passé : culture de plantes, traces d'activités humaines, etc. En 2025, l'entente de recherche scientifique entre le Musée et le Laboratoire de sciences biologiques de l'UQAM a été renouvelée grâce à un financement de Génome Québec. De nouveaux sédiments du site du fort de Ville-Marie ont été soumis pour le séquençage et l'analyse. Ils proviennent de contextes archéologiques différents, prélevés en 2015 à l'extérieur du périmètre du fort, sur la pointe à

Callière. Certains correspondent à des sillons horticoles datant du début du 17<sup>e</sup> siècle. L'analyse est en cours. Les bactéries anciennes de ces sols révéleront-elles des indices sur des plantes spécifiques cultivées ici même à l'époque de Ville-Marie, voire au temps de Champlain? Un processus scientifique à suivre!

### En mode prévention

Le Musée assure une surveillance générale constante des conditions environnementales des sites patrimoniaux sous sa responsabilité et inspecte régulièrement l'état des vestiges afin de pouvoir intervenir rapidement au besoin.

### Onkwehón:we : un projet de recherche collaboratif majeur

Pointe-à-Callière s'allie au Conseil Mohawk de Kahnawà:ke et à l'Université de Montréal pour mener à bien un projet rassembleur et inclusif sur l'histoire et l'héritage autochtones. En 2025, le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) a accordé une subvention de 2,5 millions \$ au projet « Onkwehón:we, territoire, identité et interactions sociales en Iroquoïe ancestrale ». Échelonné sur sept ans, celui-ci regroupe environ 60 organismes du Québec, de l'Ontario et de l'État de New York. Ce projet est exceptionnel, car il offre une occasion unique de raconter l'histoire iroquoïenne en combinant de multiples points de vue sous l'angle des rencontres et des traces qu'elles ont laissées au fil du temps.

### Archéolab.Québec : une ressource francophone incontournable

La collection archéologique virtuelle de référence du Québec compte maintenant près de 4 100 artefacts accessibles, en plus de capsules vidéo, de lignes du temps et d'indispensables ressources pédagogiques. En 2025, le Musée a intégré quatre nouvelles familles d'objets : un regroupement d'artefacts du site du marché Sainte-Anne à Montréal, un ensemble provenant des fouilles par Hydro-Québec sur l'ancien poste de la Reine à Québec, un ensemble illustrant la technologie de la taille de pierre à la préhistoire et un autre regroupant des objets témoin des sièges militaires de la ville de Québec. Signalons également la présentation d'une nouvelle galerie 3D où figurent des objets modélisés issus de trois sites québécois majeurs. Archéolab.Québec est un projet mené par Pointe-à-Callière en partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.



© Francis Hervieux

## UN PATRIMOINE À VALORISER

### Nouvelles acquisitions

Près de 300 nouvelles pièces se retrouvent désormais dans les collections ethnohistoriques du Musée. Quelques exemples des acquisitions de l'année? Divers objets ayant appartenu au restaurateur montréalais Albert Desjardins, qui a marqué la gastronomie québécoise à partir des années 1950, se sont ajoutés. La collection d'objets liés aux Patriotes de 1837-1838 a également été étoffée. Fabriqué par l'éminente bijouterie Birks de Montréal, un ensemble d'accessoires pour les soins personnels garnit maintenant nos réserves.

Le Musée a aussi acquis plusieurs documents anciens, dont des cartes de l'Amérique, des gravures et des imprimés des 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> siècles. Du côté des œuvres d'art, on compte un portrait de l'architecte montréalais John William Hopkins, attribué à William Moore. Rappelons que Hopkins a conçu, entre autres, l'édifice de l'Ancienne-Douane, dont les vestiges sont mis en valeur à Pointe-à-Callière. On recense de plus une paire d'angelots réalisée au 19<sup>e</sup> siècle par le sculpteur Olindo Gratton, artiste dont plusieurs œuvres monumentales ornent des églises de Montréal.

La collection englobe maintenant de nouveaux objets qui témoignent du dynamisme sportif de la scène montréalaise, comme un trophée remis lors du Marathon Chiclets de Montréal, qui s'est déroulé le 28 janvier 1933 dans le cadre du Congrès international des raquetteurs, ainsi que des objets liés aux Jeux olympiques de 1976. Pour la période récente, le Musée a reçu de la Victoire de Montréal, l'équipe de hockey féminine, de même que des Roses de Montréal, l'équipe féminine de soccer, des objets promotionnels et diverses pièces d'équipement.



© Pointe-à-Callière



© Pointe-à-Callière

### Les collections s'exposent

L'équipe des collections prend soin des artefacts qu'elle conserve et veille aussi à la préparation optimale des objets qui seront exposés, que ce soit au Musée ou dans d'autres institutions muséales.

Cette année, Pointe-à-Callière a procédé au renouvellement des vitrines mettant en valeur ses collections dans les espaces publics du Musée. Une belle occasion de faire voir ces petits trésors en dehors des salles d'exposition régulières! L'équipe a préparé à cet effet de nombreux d'objets illustrant une dizaine de thématiques inspirantes. À cela s'ajoute la préparation de 44 objets pour les expositions temporaires *De ruelle en ruelle. Une aventure interactive*, *Sherlock Holmes, menez l'enquête*, et *Montréal nocturne*. Pointe-à-Callière a également prêté des objets de ses collections au Musée des beaux-arts du Canada, à Ottawa, ainsi qu'à la Cité du Vitrail, dans le département de l'Aube en Champagne, en France.

Le 30 avril, une sélection exceptionnelle d'objets issus des collections a été présentée aux Membres du Musée et au personnel, afin de dévoiler la richesse de ce patrimoine soigneusement conservé.

### Gestion des collections

Des travaux indispensables sont réalisés en continu afin de documenter les collections dont le Musée a la responsabilité. Cette année, notre équipe a œuvré à la bonification et à la mise à jour des informations dans la base de données des collections et numérisé ou photographié près de 1 500 pièces. Ces informations et ces images viennent enrichir le dossier de documentation des objets. Tout ce travail effectué depuis quelques années dispose, depuis 2024, d'une vitrine de choix avec la mise en ligne du [portail des collections](#) du Musée, une ressource fourmillant de renseignements pour quiconque souhaite explorer le patrimoine que nous préservons. En 2025, l'équipe a optimisé la performance du site et ajouté des objets à la liste déjà considérable : le public a maintenant accès à 26 525 pièces, soit 6 000 de plus qu'en 2024.

## UNE EXPERTISE RECONNUE ET SOLLICITÉE



© Pointe-à-Callière

### Des lauriers pour le Musée

L'exposition *Sorcières : de l'ombre à la lumière* a récolté les honneurs trois fois plutôt qu'une. Lors de la 18<sup>e</sup> édition du Grand Prix du design, elle a été désignée grande lauréate de la catégorie Culture, sport et loisir – Musée et galerie, en plus d'obtenir une Certification or pour son usage de la couleur. L'exposition a de plus reçu le Prix Distinction de Tourisme Montréal pour la meilleure initiative marketing, budget de 25 000 \$ et plus, récompensant sa stratégie originale et son sens de l'innovation dans l'utilisation de plateformes modernes, comme Spotify et TikTok. Enfin, l'exposition a remporté le concours TACTIL – *La Presse* dans la catégorie Contenu de marque (XTRA) en se distinguant par le caractère ludique de sa campagne promotionnelle sous forme de jeu-questionnaire interactif favorisant la participation du public.



© Audrey Mc Mahon

### Deux nouvelles publications du Musée en boutique

En complément de la populaire exposition *Chevaliers*, Pointe-à-Callière a publié un magnifique ouvrage retraçant l'histoire de ces personnages de légende ainsi que les exceptionnelles collections du Musée Stibbert, situé en Italie et partenaire de la présentation. De plus, le Musée a publié le 5<sup>e</sup> tome du projet éducatif et citoyen *Nous sommes Montréal*, intitulé *Elles sont Montréal*. Ce livre met en vedette des femmes remarquables de l'histoire de la ville, évoquées en mots et en images par 75 jeunes du secondaire.

### Partage de savoirs

Deux membres du personnel du Musée ont lancé des publications cette année. La conservatrice et archéologue en chef, Louise Pothier, a rédigé un article sur le cimetière francoautochtone du fort de Ville-Marie dans la publication *Cadavres, cimetières et sépultures. Les enjeux sociojuridiques et religieux de la mort*, parue aux Presses de l'Université Laval. Katy Tari, directrice des Collections, Programmes et services au public, a présenté l'expérience de Pointe-à-Callière en matière d'inclusion et de participation des publics dans le cadre du colloque *Museum Voices*, dont les actes ont été publiés en décembre. L'événement s'est tenu à Rome, en Italie, en septembre 2024.

Cette année encore, l'expertise du personnel du Musée a été sollicitée pour la présentation de communications et de conférences variées. L'archéologue et conservatrice Isabelle Coupal a accordé une entrevue à Pénélope McQuade en compagnie du professeur et chercheur Julien Riel-Salvatore pour parler de la nature de l'archéologie, loin des clichés, à l'occasion de l'émission *Pénélope*, diffusée sur Ici Radio-Canada Première. Louise Pothier a prononcé une allocution sur les découvertes archéologiques du site du marché Sainte-Anne lors de la rencontre annuelle de la North American Conference on British Studies, qui s'est tenue à Montréal en 2025.

Dans le cadre de conférences organisées par la Fondation Pointe-à-Callière, Louise Pothier a de plus traité de l'effervescence du printemps 1849 à Montréal en compagnie de l'historienne et professeure Joanne Burgess et de l'agente de recherche Laura Barreto Palacio. Le chargé de projet en archéologie et histoire du Musée, Hendrik Van Gijsegem, a présenté ce que révèle l'ADN fossile du fort Ville-Marie avec la professeure en sciences biologiques de l'UQAM, Cassandre Lazar.

### Bulletins d'information et magazine

Pour une seconde année, le *Bulletin de la Médiathèque*, une publication interne visant à présenter les activités de l'année et les nouvelles acquisitions, a connu deux parutions. Par ailleurs, l'équipe des expositions et de la médiathèque a rédigé plusieurs articles sur des sujets variés pour le magazine en ligne *Cité*, publié par la Fondation à l'intention des Membres du Musée : les expositions de l'année et les trésors des collections archivistiques ont ainsi été mis en lumière. Enfin, l'infolettre du Musée, dans sa version française, a rejoint 32 000 personnes abonnées, un nombre en hausse de 7 %. La version anglaise compte près de 4 000 abonnements.

### Colloques internationaux

En juin, Pointe-à-Callière a été l'hôte d'un colloque international, piloté conjointement par le Groupe de recherche en éducation muséale de l'UQAM (GREM-UQAM) et l'École du Louvre en France, portant sur la relation aux publics en milieu muséal.

En octobre, la directrice générale du Musée, Anne Élisabeth Thibault, a participé aux Entretiens Jacques-Cartier à Clermont-Ferrand, en France, pour s'entretenir des stratégies de fidélisation et d'engagement des publics muséaux avec des experts de la région Auvergne-Rhône-Alpes et du Québec. Elle a présenté le territoire montréalais et les projets en cours à Pointe-à-Callière sous le thème « Venir et revenir au musée ».

### Dans les médias

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, Pointe-à-Callière a renouvelé une collaboration avec le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec* pour la publication d'articles mettant en vedette l'archéologie du Québec, sous la direction de la conservatrice et archéologue en chef Louise Pothier. Diffusés les samedis pendant huit semaines au cours de la saison estivale, les articles brosaient un tableau captivant de différents lieux et artefacts qui ont marqué la science de l'archéologie, révélant du même coup des aspects méconnus de l'histoire du Québec et des Premières Nations.



© Frédéric Guy

### Le Musée en ligne

Le site Web de Pointe-à-Callière a vu son achalandage bondir de 12 % en 2025, comptant au total plus de 2 650 000 pages vues. Du côté des réseaux sociaux, le Musée a connu une croissance de l'ordre de 2 à 10 % de sa fréquentation sur Facebook, LinkedIn et YouTube. Toutefois, deux réseaux se distinguent particulièrement par une formidable augmentation du nombre de visites : Instagram avec 26 % et, de manière spectaculaire, Tik Tok avec une progression de 1 313 % !

### Des lieux accueillants pour les événements privés

Pointe-à-Callière a reçu près de 4 000 personnes lors d'événements privés dans ses salles invitantes, très recherchées, qui offrent chacune un environnement distinctif pour les fêtes d'enfants, lancements, réunions, conférences ou autres. Le Musée a bonifié son offre en proposant cette année un service à l'assiette. Plusieurs agences événementielles comptent désormais parmi nos fidèles clients.

# SOCIÉTÉ POINTE-À-CALLIÈRE

© Timothée Guizzo



Pierre Turcotte, Robert Y. Girard, Hélène David, Julie Tremblay, Caroline Émond, Olivier Marciel (derrière), Anne Élisabeth Thibault, Yves Beauchamp et Daniel Desjardins

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du Musée est composé d'administratrices et d'administrateurs qui exercent leurs fonctions à titre bénévole, sans rémunération ni avantage financier.

## OFFICIÈRES ET OFFICIERS

### PRÉSIDENT

**M<sup>e</sup> Daniel Desjardins** \* 1 (P), 5 (P)  
Administrateur de sociétés

### SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

**Marie-Agnès Thellier, MBA, ASC** \* 1, 2, 5  
Administratrice de Sociétés  
(Jusqu'au 27 mars 2025)

### SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

**M<sup>e</sup> Robert Y. Girard** \* 3, 5  
Associé  
Fasken Martineau  
(À ce poste depuis le 28 mars 2025)

### VICE-PRÉSIDENT

**Yves Beauchamp** \* 1, 4 (P), 5  
Président-directeur général  
YUL Aéroport international  
Montréal-Trudeau

### VICE-PRÉSIDENTE

**Patricia Curadeau-Grou** \* 1, 2 (P), 5  
Administratrice de sociétés

### VICE-PRÉSIDENT

**Pierre Turcotte** \* 1, 3 (P), 5  
Président du conseil d'administration  
Alithya

## ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

### Sal Ciotti

Directeur délégué – Fret  
Air Canada

### Hélène David

Administratrice de sociétés  
(À compter du 23 janvier 2025)

### Paule Doré

Administratrice de sociétés  
(Jusqu'au 12 juin 2025)

### Caroline Émond

Vice-présidente, Intégration  
des opérations  
Direction financière et opérations  
CDPQ

### Éric Fournier

5  
Consultant et administrateur  
de sociétés

### Olivier Marciel

2, 5  
Vice-président  
Affaires publiques Canada  
Alstom

### François Ramsay

2  
Administrateur de sociétés

### Jean Roy

4, 5  
Directeur et expert-conseil  
JR Direction de projet

### Jean Royer

Vice-président des opérations  
Distinction Capital

### Rishi Sharma

2  
Vice-président exécutif  
et directeur financier  
Velan  
(À compter du 23 janvier 2025)

### Julie Tremblay

3  
Administratrice de sociétés

## MEMBRES OBSERVATEURS

### Anne-Marie Sigouin

Conseillère d'arrondissement  
District de Saint-Paul – Émard –  
Saint-Henri Ouest  
Arrondissement Le Sud-Ouest  
Ville de Montréal  
(Jusqu'au 2 novembre 2025)

### Valérie Beaulieu

Directrice  
Service de la culture  
Ville de Montréal

## COMITÉS DU CONSEIL

\*Bureau de direction

1. Comité gouvernance et stratégie
2. Comité audit
3. Comité ressources humaines
4. Comité immobilisations
5. Comité développement  
Cité Phase 3

## DES ÉQUIPES DÉVOUÉES ET CRÉATIVES

Liste du personnel  
au 31 décembre 2025

### TEMPS COMPLET

Guy Allard  
Carlos Ramses Angeles Vargas  
Michel Beaupré  
Nathalie Bélanger  
André Belleville  
Anik Benoit  
Nathalie Bérubé  
Catherine Blais  
Diane Blanchette  
Katia Bouchard  
Steve Bouchard  
Dominique Boudrias  
Émile Cardinal  
Baptista Casanova  
Roméo Celli  
Charlie Chagnon  
Martin Charbonneau  
Winnie Chen  
Isabelle Coupal  
Annick Deblois  
Marie-Claude Demers  
Sébastien Desjardins  
Martine Deslauriers  
Romain Diriberry  
Christine Dufresne  
Meryeme Ennasri  
Louis-Philippe Ferland  
François Gagnon  
Jacques Gagnon  
Sebastian Gaitan  
Geneviève Godbout  
Lucie Guillemain  
Francis Hervieux  
Siarhei Ivachkin  
Jenny Jodoin  
Monica Landry  
Alexandre Lapointe  
Mélissa Laporte-Parenteau  
Éric Major  
Nicolas Meunier-Langlois  
Samuel Moreau  
Andréane Nadeau  
Tuan Dinh Nguyen  
Mariam Omri  
Frédéric Parent  
Louise Pothier  
Christian Proteau  
Bianca Provost  
Clémence Rampillon  
Simon Roberge  
Isabelle Robidas  
Caroline Simard  
Claudine St-Onge  
Caroline Streff  
Pascal Strozynski  
Cheikh Ahmed Tidiane Tall  
Katy Tari  
Luc Thessereault  
Anne Élisabeth Thibault  
Mathieu Trépanier  
Catherine Trottier  
Luis Javier Velásquez Botero  
Claudine Viens  
Chantal Vignola  
Sonie Vilfort  
Romane Viot  
Fantine Wypych  
Namik Yanar Boudreault  
Habib Zazouh

### TEMPS PARTIEL

Christian Arcand  
Jade Bonnemaïson  
Marc-Antoine Bouchard Racine  
Francine Bouchard  
Rose Charbonneau  
Cynthia Cousineau  
Nancy Dao  
François Deslauriers  
Thomas Douville  
Joëlle Dragon  
Pierre Dumais-Gingras  
Virginia Elliott  
Julien Foisy  
Laurie Goupil-Warmoes  
Daniel Gutiérrez Galicia  
Émie Lapointe Richard  
Isabelle Lavoie  
Mathilde Lehoux  
Manuela Leon  
Pascal Lesieur  
Carel Montpetit  
Philippe Morissette  
Al-As Mukanda  
Marie Nicol Gagnon  
Divin Nsumanyi  
Olivier Paré  
Sylvie Paré  
Guillaume Picard  
Jean-Richard Pierre  
Sophie Poirier  
Jacob Pouliot  
Julien Pouliot  
Luc Primeau  
Andreas Sandoval  
Corina Maria Steiner  
Cédric Zinck

### TEMPORAIRES

Afsha Akhtar  
Charlotte Bergeron-Demers  
Léa Duflos  
Véronique Dufresne Beauchamp  
Laura Gauthier  
Malak Grati  
Oumnia Hanchi Amrani  
Rachel Hoarau  
Vladislava Ilkova Miladinova  
Laura Jacobs  
Céline Levac  
Dibantshi Wilson Mbopey  
Sandrine Millier  
Luna Molloy  
Émilie Prévost  
Scalya Ranimbo

### STAGIAIRES en 2025

Mélanie Barzin  
Maïa Bathellier  
Alex Bender  
Jean-Mathieu Couzinet  
Émilie Darnaudet  
Morgane Denis  
Chloé Didelot  
Sandrine Dufour  
Audrey Ericsen  
Mathis Fortin  
Emma Leclerc-Neve  
Laurence Ledesma Desrochers  
Alexandre Marciel  
Anaïs Mastouri-Verbeke  
Sandrine Millier  
Cosmo Munter  
Mathieu Pelletier

## MERCI À NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière, exprime sa gratitude aux partenaires publics et privés ainsi qu'aux collaboratrices et collaborateurs institutionnels pour leur indispensable contribution à la réalisation de la mission du Musée.

### PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Le Musée souhaite témoigner sa sincère reconnaissance à la Ville de Montréal pour sa contribution annuelle. Son appui essentiel à la réalisation de sa mission assure le développement d'une programmation culturelle et éducative au service de la collectivité.

### VILLE DE MONTRÉAL

Arrondissement du Sud-Ouest  
Arrondissement Ville-Marie  
Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal  
Collections archéologiques  
Ordre de Montréal, Bureau du protocole  
Programme triennal d'immobilisation de la Ville de Montréal  
Service de l'eau de la Ville de Montréal  
Service de l'urbanisme et de la mobilité (Division du patrimoine)  
Service de sécurité incendie de Montréal  
Service de la culture  
Service de la gestion et de la planification des immeubles  
Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM)

### GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des Communications du Québec :  
– Aide aux projets  
– Laboratoire et Réserve d'archéologie du Québec  
Ministère des Relations internationales  
– Coopération Québec-France  
– Commission permanente de coopération franco-québécoise  
Ministère des Transports et de la Mobilité durable  
Secrétariat aux affaires autochtones

### GOVERNEMENT DU CANADA

Jeunesse Canada au travail  
– Étudiants  
– Diplômés  
Musées numériques Canada  
Parcs Canada  
Patrimoine canadien  
– Festivals locaux – Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine

### PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS

Administration portuaire de Montréal  
Desjardins  
Hydro-Québec  
SDC Vieux-Montréal  
Tourisme Montréal

### PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

24 heures de sciences  
Accueil Bonneau  
Air Canada Cargo  
Amalga Créations Télé 13 inc.  
Archéo-Québec  
Mathieu Arsenaud  
Association des dentellières du Québec  
Association des moulins du Québec  
Association des résidents du Vieux-Montréal  
Alice Assouline  
Asten Johnson  
Annie Baillargeon  
Marie-Eve Beaulieu

Hugues Berton  
Bibliothèque de l'Assemblée nationale du Québec  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)  
Bibliothèque et Archives Canada (BAC)  
Catherine Blais  
Christian Blais  
Patrick Bourgeois  
Bota Bota Spa sur l'eau  
Evelyne Bouchard  
Brasserie McAuslan  
Joanne Burgess  
David Camirand  
Lula Carballo  
Diane Carignan  
Elizabeth Casanova  
Lynne Casgrain  
CECA – ICOM  
Centre de Commerce mondial  
Centre des musiciens du monde (CMM)  
Centro INAH Tabasco  
Centro INAH Veracruz  
Chambre de commerce du Montréal Métropolitain (CCMM)  
Famille Charters  
Centre du patrimoine de la Sureté du Québec  
Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal  
Cité du Vitrail, Aube en Champagne  
Collection historique de Bell Collège Montmorency, techniques de muséologie  
Compagnie Jean Duceppe  
Conan Doyle Estate Limited  
Contemporanea Progetti  
Cornell University  
Élisabeth Côté  
Marcel Coulombe  
Luc Courchesne  
Culture Montréal  
Geoffrey M. Curley + Associates  
Christian Denis  
Gabriel Deschambault  
Desjardins – Caisse du Complexe Desjardins  
Daniel Desjardins  
Diffusion FAR  
Rolland Dionne  
Alexandre Dubé  
École du Louvre – Paris  
École Le Vitrail  
École Marguerite-De Lajemmerais  
École Rose des vents  
École secondaire d'Anjou  
Écomusée du Fier monde  
Éditions Hannenorak  
Dana Edmonds  
Electric Playhouse  
Elmer L. Andersen Library, University of Minnesota  
Exhibits Development Group  
Exporail, le musée ferroviaire canadien  
Élaine Fafard-Marconi  
Fairmont Le Château Frontenac  
Festival canadien de la taille de pierre  
Festival des arts de ruelle (FAR)  
Festival interculturel du conte de Montréal  
Festival Petits bonheurs  
Francine Filion  
Charles Foley  
Fondation Doreen Valiente/Doreen Valiente Foundation  
Fondation Paul Gérin-Lajoie  
Emmanuelle Friant  
Galerie Art Mûr  
Galerie Bellemare Lambert  
Galerie Lelong, Paris  
Alain Gariépy  
Philippe Genequand  
Génome Québec  
François Gignac  
GO Jeunesse  
Groupe d'histoire vivante Les Filles du Roy

Yves Guillet  
Elisbeth A. Heaman  
Francis Hervieux  
Hôtel InterContinental Montréal  
Hôtel Saint-Sulpice  
Christelle Imbert  
Raf Jans  
Daniel Jaquet  
Julia Johnson  
*Journal de Montréal / Journal de Québec*  
Journées de la culture  
Kinawat  
Karibu  
Laboratoire de sciences judiciaires et de médecine légale  
*La Presse*  
La Pulperie de Chicoutimi  
La Victoire de Montréal  
Cassandre Lazar  
Emily Pelstring, Jenn E Norton and Edie Soleil  
Stéphanie Pettigrew  
Pointe-du-Buisson / Musée québécois d'archéologie  
Pop Montréal  
Louise Pothier  
Luc Provost, personnificateur de Mado Québecor  
Marc Rainville  
Regroupement des Éco-Quartiers  
Mario Robert  
Chantal Royer, design botanique  
Douglas Scholes  
Silent Partners Studio  
Site historique Marguerite-Bourgeoys  
Kiki Smith  
Société de généalogie canadienne-française  
Société des Dix  
Société des professeurs d'histoire du Québec  
Société de transport de Montréal (STM)  
Société d'études et de recherches des survivances traditionnelles (SEREST)  
Société historique de Montréal  
Société historique de Saint-Henri  
Sœurs Grises de Montréal  
Alan Stewart  
Denis St-Martin  
Terres en Vues – Société pour la diffusion de la culture autochtone  
Théâtre de l'Œil Ouvert  
Théâtre Denise-Pelletier  
Johanne Thessereault  
Toronto Public Library  
Christine Tremblay Corneau  
Dave Turcotte  
Simon Turmel  
Twigg Musique  
Université de Montréal  
– Département de muséologie  
– Département d'histoire  
– Département d'anthropologie  
Université du Québec à Montréal (UQAM)  
– Département des sciences biologiques  
– Groupe de recherche en éducation muséale (GREM)  
– Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal  
– Maîtrise en muséologie  
Université McGill  
– Bibliothèques, Livres rares et collections spéciales  
Ariane Valade  
Roland Viau  
Ville de Québec  
Y'anonhchia' Art & Culture  
YUL Aéroport international  
Montréal-Trudeau  
Musée régional d'Argenteuil

Museo Stibbert  
Musées de Châlon-en-Champagne et Médiathèque G. Pompidou de Châlons-en-Champagne  
Musées Montréal  
Musée royal de l'Ontario  
Museum of Witchcraft and Magic  
Museums Partner  
Netflix Production Archives  
New York Historical Society  
Marie-Renée Patry  
Anne-Marie Pépin  
Martin Petticlerc  
Olive Orange  
Osheaga  
Susan Otten, grâce à la participation de Byronesque  
PAAL\_Partageons le monde  
Jo Pearson  
Emily Pelstring, Jenn E Norton and Edie Soleil  
Stéphanie Pettigrew  
Pointe-du-Buisson / Musée québécois d'archéologie  
Pop Montréal  
Louise Pothier  
Luc Provost, personnificateur de Mado Québecor  
Marc Rainville  
Regroupement des Éco-Quartiers  
Mario Robert  
Chantal Royer, design botanique  
Douglas Scholes  
Silent Partners Studio  
Site historique Marguerite-Bourgeoys  
Kiki Smith  
Société de généalogie canadienne-française  
Société des Dix  
Société des professeurs d'histoire du Québec  
Société de transport de Montréal (STM)  
Société d'études et de recherches des survivances traditionnelles (SEREST)  
Société historique de Montréal  
Société historique de Saint-Henri  
Sœurs Grises de Montréal  
Alan Stewart  
Denis St-Martin  
Terres en Vues – Société pour la diffusion de la culture autochtone  
Théâtre de l'Œil Ouvert  
Théâtre Denise-Pelletier  
Johanne Thessereault  
Toronto Public Library  
Christine Tremblay Corneau  
Dave Turcotte  
Simon Turmel  
Twigg Musique  
Université de Montréal  
– Département de muséologie  
– Département d'histoire  
– Département d'anthropologie  
Université du Québec à Montréal (UQAM)  
– Département des sciences biologiques  
– Groupe de recherche en éducation muséale (GREM)  
– Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal  
– Maîtrise en muséologie  
Université McGill  
– Bibliothèques, Livres rares et collections spéciales  
Ariane Valade  
Roland Viau  
Ville de Québec  
Y'anonhchia' Art & Culture  
YUL Aéroport international  
Montréal-Trudeau  
Musée régional d'Argenteuil



## FONDATION

### UNE ANNÉE DE CROISSANCE SOUTENUE

En 2025, la Fondation a poursuivi sans relâche son travail de sollicitation en vue d'apporter un soutien fidèle aux activités et à la croissance de Pointe-à-Callière. Dans un contexte économique caractérisé par l'incertitude, je me réjouis de l'appui exceptionnel et renouvelé de nos précieux partenaires et des sommes recueillies au cours de la dernière année.

La campagne annuelle 2024-2025 avait comme thème « Fascinante recherche – Captivantes histoires ». Au fil des mois, deux conférences exclusives ont ravivé la flamme et mis en valeur la recherche en archéologie et en histoire. En 2025-2026, notre campagne s'intitule « L'amour enfoui » et invite les donatrices et les donateurs à partager leurs coups de cœur pour le Musée. Les montants amassés iront à la mise en valeur des trésors enfouis, des vestiges archéologiques. Chaque don compte et est fortement apprécié!

Le succès des campagnes annuelles de levée de fonds ne saurait advenir sans l'engagement de grands donateurs, dont je tiens à remercier ici la remarquable contribution : la Fondation Sandra et Alain Bouchard, la Fondation J.-Louis Lévesque, la Fondation Azrieli, la Fondation Hewitt, Hydro-Québec, Magnus Poirier et Provencher Roy. Je souligne le retour de la Caisse de dépôt et placement du Québec parmi ces donateurs essentiels et le renouvellement de l'entente avec iA Groupe financier.

Moment phare de l'année et activité signature de la Fondation, le Bal de MTL a tenu sa 3<sup>e</sup> édition le 24 octobre. Réunies au Grand Quai du Port de Montréal, plus de 500 personnes ont profité de cette soirée festive inspirée du thème *Montréal, histoire de sport et de passion*. Une vingtaine de personnalités sportives assistaient à l'événement au cours duquel, notamment, l'équipe professionnelle de soccer Les Roses de Montréal a offert en don des objets significatifs de son histoire afin d'enrichir les collections de Pointe-à-Callière. La soirée-bénéfice a véritablement soulevé l'enthousiasme de la foule et permis de passer le cap du demi-million \$ amassé, soit 502 000 \$. Une belle victoire!

En 2025, on comptait plus de 10 700 Membres au Musée. Depuis l'été, nous relevons avec plaisir une hausse de 23 % des abonnements familiaux. Cette croissance du nombre d'adhésions représente un atout considérable pour Pointe-à-Callière. Encore cette année, le programme attrayant concocté pour les Membres a remporté un franc succès : 14 visites guidées des expositions, une visite spéciale de la médiathèque du Musée et des avant-premières très attendues pour découvrir en primeur les expositions temporaires. Le nouveau

magazine *Cité*, une exclusivité réservée aux Membres, a connu sa première année complète de diffusion en ligne avec la publication d'une belle série de douze articles. En plus de gérer le programme des Membres du Musée, la Fondation coordonne un formidable noyau de plus de 200 bénévoles qui ont prêté main-forte à l'équipe lors de 15 activités, dont le Marché public dans l'ambiance du 18<sup>e</sup> siècle et le Bal de MTL.

Du côté du Musée, plusieurs membres du personnel ont apporté leur contribution à la campagne interne de levée de fonds, et certains ont rejoint le groupe de la Fondation au Marathon de Montréal en participant aux épreuves du 5 km, du 10 km ou du demi-marathon en soutien à Pointe-à-Callière. Un grand merci aux équipes et aux bénévoles pour ces gestes généreux envers la mission de l'institution.

Pour la première fois, en octobre, la Fondation et l'Institut d'histoire de l'Amérique française ont décerné le prix Paul-André-Linteau en histoire de Montréal. Cette récompense, qui vise à reconnaître la rigueur, l'originalité et la qualité de la recherche historique sur la métropole, compte deux volets : une bourse de 3 000 \$ pour le meilleur ouvrage et une bourse de 1 000 \$ pour le meilleur article. Ce prix a été rendu possible grâce au Fonds pour l'histoire de Montréal, créé par la générosité de M. Linteau, historien et professeur émérite.

Le succès de toutes ces réalisations repose sur l'apport soutenu de nombreux partenaires. Je salue avec reconnaissance toutes les personnes, les organismes et les entreprises qui ont apporté leur soutien financier à la mission de Pointe-à-Callière. Je remercie avec empressement les membres du conseil d'administration, dont les compétences et l'expérience enrichissent les réflexions et les actions de la Fondation. Merci à la valeureuse équipe de la Fondation, qui travaille sous la direction talentueuse de Chantal Vignola, et qui s'affaire quotidiennement avec inventivité et persévérance à la collecte de fonds.

Abordons la nouvelle année avec énergie et confiance et souhaitons ardemment que cette indispensable communauté de partenaires et de Membres ne cesse de croître au profit de la mission de notre cher musée.



*P. Turcotte*

**Pierre Turcotte**  
Président du conseil d'administration  
de la Fondation





Pierre Turcotte, Sébastien Bellemare, Robert Y. Girard, Anne Élisabeth Thibault, Stéphane Vigneault, Laura Le Bouyonnec, Chantal Vignola, Laurent Liagre, Johane Frenette, Rose Marcello, Mario Bédard, Pascal Pépin, Christian Ouellet, Emmanuelle Lanctôt, Alain Primeau, Diane Dusabimana.

## DE PRÉCIEUSES COLLABORATIONS

La Fondation Pointe-à-Callière bénéficie de l'apport exceptionnel de gens d'affaires du secteur privé ainsi que de citoyennes et de citoyens qui appuient sa mission. Ces personnes engagées mettent en commun leurs efforts pour assurer la bonne gouvernance de la Fondation, appuyer les activités de collecte de fonds et solliciter des dons et des legs. Elles participent ainsi de façon significative au rayonnement du Musée ainsi qu'à la réalisation de ses projets. Les membres du conseil d'administration agissent à titre de bénévoles.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### OFFICIÈRES ET OFFICIERS

##### PRÉSIDENT

**Pierre Turcotte** 4 (P), 1  
Président du conseil d'administration  
Alithya

##### VICE-PRÉSIDENT

**Mario Bédard** 4  
Président fondateur  
Groupe Immobilier Valor inc.

##### VICE-PRÉSIDENTE

**Rose Marcello** 3  
Vice-présidente, Cheffe de la stratégie d'investissement & solutions clients  
iA Gestion mondiale d'actifs

##### SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

**Robert Y. Girard** 4  
Associé  
Fasken

#### ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

**Sébastien Bellemare** 2  
Associé, Audit et Certification  
PwC

**Corinne Comeau** 1  
Conseillère principale, Acquisition de talent  
Fiera Capital  
(Jusqu'au 2 avril 2025)

**Sandrine Debbané** 2  
Directeur financier global  
MSP Corp

**Diane Dusabimana** 2  
Vice-présidente, Conformité et Opérations  
Nymbus Capital

**Johane Frenette** 2  
Maître d'enseignement  
HEC Montréal

**Daniel Hansen** 4  
Directeur des communications et des affaires publiques  
Ville de Longueuil

**Caroline Healey** 4  
Présidente-directrice générale  
Indemnisation Navire et Rail Canada

**Emmanuelle Lanctôt**  
Avocate  
Davies

**Laura Le Bouyonnec** 3,1  
Directrice principale, Audit  
KPMG Canada

**Marc Légaré** 3  
Président  
Sérénia – Courtiers funéraires

**Laurent Liagre** 2 (P), 3  
Associé, Service de certification  
EY

**Christian Ouellet** 4  
Vice-président, Affaires corporatives  
Sandoz Canada

**Pascal Pépin** 3 (P)  
Directeur Programmes de rémunération et avantages sociaux  
Power Corporation du Canada

**Alain Primeau** 1  
Président, Canada  
UAP inc.

**Pierre Savard** 1  
Vice-président, Finances  
Magnus Poirier

**Stéphane Vigneault** 1  
Vice-président  
Distribution des Produits d'assurance  
Réseau de Distribution aux intermédiaires  
Financière Sun Life

#### COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

P Présidence  
1 Activités-bénéfice  
2 Audit  
3 Placements  
4 Gouvernance et stratégie

## DES PARTENAIRES INESTIMABLES

Les partenaires qui gravitent autour de la Fondation Pointe-à-Callière sont de fidèles alliés. Ces personnes et ces entreprises contribuent significativement à notre réussite. Un merci chaleureux leur est adressé!

#### PARTENAIRE ANNUEL

Forvis Mazars S.E.N.C.R.L.

#### BAL DE MTL – 3<sup>E</sup> ÉDITION

#### COPRÉSIDENTE

Isabelle Chevalier, cofondatrice des Roses de Montréal, présidente de NAD Capital inc.  
Andrew Molson, président du conseil, AVENIR GLOBAL

#### COMITÉ D'HONNEUR

Philippe Bertout, Grand Quai du Port de Montréal  
Corinne Comeau, Fiera Capital  
Annie Gagnon-Larocque, McCarthy Tétrault  
Nicolas Laflamme, Germain Hôtels  
Laura Le Bouyonnec, KPMG au Québec  
Alain Primeau, UAP inc.  
Pierre Savard, Magnus Poirier  
Anne Élisabeth Thibault, Pointe-à-Callière  
Pierre Turcotte, Alithya  
Stéphane Vigneault, Sun Life

#### COMMANDITAIRES

##### Collaborateurs

Sun Life  
Molson Coors

##### Partenaires

Dynamark mgm.  
Magnus Poirier

##### Commanditaires Signature

Air Canada  
SAQ

##### Partenaire Soutien

Le Repos Saint-François d'Assise

##### Partenaire donateur

Les Roses de Montréal

#### Commanditaires Privilège

Karine Joncas  
MAC Cosmetics  
Krono  
The Unscented Company

#### Commanditaires Expérience

Altitude  
État de Choc  
Canal micro torrificateur  
Fromages d'ici  
Green Brothers  
Pâtisserie Mélilot  
Les Madeleines d'Émilie  
Milles Gâteaux

#### Partenaires Fournisseurs

Cava Rose  
Eventex  
Grand Quai du Port de Montréal  
Olive Orange  
MVP Sport marketing

#### Partenaires de l'encan

A3 Agences de vins, bières et spiritueux  
Air Canada  
Alliance de Montréal  
Archway  
Artiris  
Atelier Make  
Auberge St-Gabriel  
BKIND  
Bota Bota  
Canadiens de Montréal  
Centre Sportif Stade olympique  
CF Montréal  
Croisière AML  
Danse Danse  
Duceppe  
Éconofitness  
Épices de cru  
Germain Hôtels  
Good Protein  
Grand Prix du Canada  
Immersion  
Karine Joncas  
Kazak  
Krono  
KSF  
La Victoire de Montréal  
Laurence Belzile  
Le Club Laval-sur-le-Lac  
L'Émouleur  
Les frères Molson  
Les Grands Ballets Canadiens et Studio GB  
Les Raptors  
Le Rocket de Laval  
Les Roses de Montréal

MAC Cosmetics  
Maison Boulud  
Mouvement imparfait  
Opéra de Montréal  
Orchestre Métropolitain  
Pure Living  
Raffiné Styliste  
Restaurant Toqué!  
RéZin  
Ski Saint-Bruno  
Spa Ovarium  
Spa Scandinave Vieux-Montréal  
Studio Mile End  
Tennis Canada  
Théâtre Centaur  
Théâtre du Rideau Vert  
Vélo Espresso

#### AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS DU MILIEU DU SPORT

Fares Arfa  
Olivier Aubin-Mercier  
Steve Bégin  
Patrice Bernier  
Alexandre Bilodeau  
Patrice Brisebois  
Maude Charron  
Kim Clavel  
Roseline Fillion  
Sylvie Fréchette  
Stéphanie Hill  
Benôit Huot  
Alexandra Labelle  
La Victoire de Montréal  
Audrey Leduc  
Les Roses de Montréal  
Olivia Mbala  
Maureen Murphy  
Marie-Philip Poulin  
Joannie Rochette  
Laura Stacey  
Bruny Surin  
Hailey Whitaker  
Erica Wiebe

#### APÉRO-EXPO SAINT-HENRI

##### Commanditaire

Clarins

##### Partenaire

Olive Orange

#### APÉRO-EXPO CHEVALIERS

##### Partenaire

Olive Orange

## FONDATION

### MERCI POUR CES DONS GÉNÉREUX!

La Fondation Pointe-à-Callière remercie vivement toutes les personnes et les organisations qui ont fait un don à l'organisme au cours de la dernière année.

#### 100 000 \$ et plus

Fondation Sandra et  
Alain Bouchard  
Magnus Poirier  
Société en nom collectif  
Développements Périmètre  
Vieux-Port

#### 50 000 \$ et plus

Caisse de dépôt et placement  
du Québec  
Fondation J.-Louis Lévesque  
Hydro-Québec  
iA Groupe financier  
Paul-André Linteau

#### 20 000 \$ et plus

Fondation Azrieli  
Molson Coors  
Provencher\_Roy  
Sun Life  
Pierre Turcotte

#### 10 000 \$ et plus

Alstom  
Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain  
Claude Chevalier / Dynamark  
Isabelle Chevalier  
CIBC  
Comité olympique canadien  
EY  
Fasken  
Fiera Capital  
Fondation Hewitt  
Germain Hôtels  
Jim Hewitt  
Investissement Immobilier  
Groupe Maurice Inc.  
KPMG au Québec  
Le repos Saint-François d'Assise  
Osler  
Power Corporation du Canada

Québecor  
Tourisme Montréal  
UAP  
Velan  
YUL Aéroport international  
Montréal-Trudeau

#### 5 000 \$ et plus

Daniel Desjardins  
Dollarama  
Simon Langlois  
McCarthy Tétrault  
PwC  
Rishi Sharma

#### 2 000 \$ et plus

Administration portuaire  
de Montréal  
Alto  
Avenir Global  
Banque de développement  
du Canada  
Mario Bédard  
Mélanie Blanchette  
Davies  
Sylvain Dubé  
Eusacan  
EVOQ architecture  
Fédération des caisses  
Desjardins du Québec  
Fondation Gilles Chatel  
Fondation Pierre Desmarais  
Belvédère  
Éric Fournier  
GTI Canada inc.  
Lekto Brosseau  
Les Constructions de Mausolées  
Carrier  
Moment Factory  
Pierre-Luc Morneau  
Bernard Mulaire  
Alain Parisien  
Jean Royer  
Anne Élisabeth Thibault  
Vélo Espresso

#### 1 000 \$ et plus

Louis Chasles  
Exponentiel  
Francine Saint-Pierre Lemieux  
Caroline Healey  
Bernard Leblanc  
L2G Évaluation  
Éric Major  
Stephanie Malley

Petra Ltée  
TD Securities  
Simon Turmel  
Mario Vanasse

#### 500 \$ et plus

CCxA Architectes paysagistes  
Hélène Louise Dupont Élie  
Caroline Emond  
Alain Gariépy  
Simon Gosselin  
Groupe Deschênes inc.  
Groupe RDL  
Francis Hervieux  
Alain Marcoux  
Jean Roy  
Katy Tari  
Julie Tremblay  
Woods

#### 250 \$ et plus

Jacques Allard  
James Bouchard  
Claudette Cardinal  
Jean-François Crevier  
Hélène David  
Annick Deblois  
Geneviève Dery  
Eve de Lamirande  
Yves Guillet  
Vincent D. Harel  
Michel Lambert  
Céline Levac  
Anne McLaughlin  
Christiane Meunier  
Diane Paquin  
Louise Pothier  
Luc Thessereault  
Stéphanie Thibodeau  
Chantal Vignola

#### 100 \$ et plus

Madelaine André  
W. David Angus  
Paul-André Archambault  
Robert Ascah  
Martha Blouin  
Isabelle Bonneau  
Francine Bouchard (Bromont)  
Francine Bouchard (Montréal)  
Katia Bouchard  
Marjolaine Boutin-Sweet  
André Burroughs  
Alain Caouette  
Marcel Caya

Corinne Comeau  
Louise Couturier  
Ronald Delcourt  
Lucie Drapeau  
Ghislaine Dubuc  
Virginia Elliott  
Sophie Emmell  
Louis Jacques Filion  
Alexandre Forest  
Jacques Gagnon  
Hélène Gaudreau  
Céline Gendron  
Richard Groulx  
Stella Guy  
Pierre Hallé  
Liette Hamelin  
Marie Hardy  
Richard Harnois  
Denis Lagacé  
François Langevin  
Yvonne Laurent  
Claude-Sylvie Lemery  
Marthe Lemery  
Benoît Lemire  
Olivier Marcil  
Serge Marcoux  
David McAusland  
Jean-François Nadeau  
Carmen Amary Nayar  
Laurence Pasteels  
Yannick Pomerleau  
Olivier Quirion-Deslauriers  
Jacques Rajotte  
Jacques Rioux  
Aline Roby  
Chantal Roby  
Jeffrey Rouleau  
Marc Saint-Germain  
Anne-Marie Sigouin  
Nahan Telhe Silva  
Caroline Simard  
Jean-Pierre St-Amour  
Suzanne St-Onge  
Michael Symonds  
Grégory Taillefer  
Nathalie Tempia  
Marie-Agnès Thellier  
Stéphane Thibodeau  
Diane Tremblay  
Marie Trudeau  
Hélène Vallerand  
Bernard Venne

© Patrick Desrochers / Roméo Celli

# L'AMOUR

# en foui

CAMPAGNE  
ANNUELLE  
2025-2026

# ÉTATS FINANCIERS

## Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de la  
**Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière**

### Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent le bilan résumé au 31 décembre 2025, et les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note afférente, sont tirés des états financiers audités de la Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière (la « société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base des critères décrits à la note 1.

### États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

### Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 26 mars 2026.

### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés sur la base des critères décrits à la note 1.

### Responsabilités de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Fovis Mazars S.E.N.C.L.<sup>1</sup>*

Montréal, le 26 mars 2026

1. Par CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A123052

# RÉSULTATS RÉSUMÉS

Exercice clos le 31 décembre 2025

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2025 Total \$	2024 Total \$
<b>Produits</b>						
Droits d'entrée	3 895 389	-	-	-	3 895 389	3 216 077
Commandites	967 467	-	-	-	967 467	579 675
Contributions	570 481	-	101 884	-	672 365	905 918
Boutique	601 985	-	-	-	601 985	523 108
Membership	274 786	-	-	-	274 786	216 754
Concession et soirées musée	232 685	-	-	-	232 685	237 592
Intérêts	63 570	14 356	-	-	77 926	170 897
Autres	21 343	-	-	-	21 343	115 874
	6 627 706	14 356	101 884	-	6 743 946	5 965 895
<b>Subventions</b>						
Revenus d'assurance sinistre	-	-	-	-	-	1 387 022
	16 530 849	14 356	4 736 105	-	21 281 310	21 405 609
<b>Charges</b>						
Expositions – technologies	5 460 805	-	-	-	5 460 805	5 007 955
Amortissement – immobilisations	-	-	4 410 596	-	4 410 596	4 149 213
Immeubles	3 318 025	-	-	-	3 318 025	3 082 764
Conservation – programmes et services au public	2 908 437	7 006	-	-	2 915 443	3 178 550
Administration	2 313 838	-	124	-	2 313 962	2 303 199
Communications – marketing	1 825 969	-	-	-	1 825 969	1 829 830
Intérêts sur la dette à long terme	-	-	726 021	-	726 021	792 437
Commercialisation	549 499	-	-	-	549 499	494 843
	16 376 573	7 006	5 136 741	-	21 520 320	20 838 791
Dépenses d'assurance sinistre	-	-	-	-	-	1 387 022
	16 376 573	7 006	5 136 741	-	21 520 320	22 225 813
<b>Excédent (insuffisance) des produits sur les charges</b>	154 276	7 350	(400 636)	-	(239 010)	(820 204)

## BILAN RÉSUMÉ

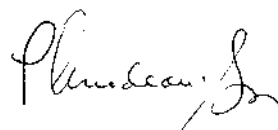
31 décembre 2025

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2025 Total \$	2024 Total \$
<b>ACTIF</b>						
<b>Actif à court terme</b>						
Encaisse	845 851	526 266	355 829	-	1 727 946	2 175 019
Débiteurs	496 064	-	(771 817)	886 661	610 908	604 107
Stocks	156 980	-	-	-	156 980	218 482
Frais payés d'avance	354 061	-	-	-	354 061	200 376
Portion à court terme des subventions à recevoir	-	-	1 211 440	-	1 211 440	1 232 329
	1 852 956	526 266	795 452	886 661	4 061 335	4 430 313
<b>Actif à long terme</b>						
Subventions à recevoir	-	-	8 909 908	-	8 909 908	10 090 998
Immobilisations	-	-	59 228 023	-	59 228 023	62 207 641
Collections	1	-	-	-	1	1
	1 852 957	526 266	68 933 383	886 661	72 199 267	76 728 953
<b>PASSIF</b>						
<b>Passif à court terme</b>						
Créditeurs	1 770 957	-	-	-	1 770 957	1 262 728
Portion à court terme de la dette à long terme	-	-	1 162 386	-	1 162 386	1 094 930
	1 770 957	-	1 162 386	-	2 933 343	2 357 658
<b>Passif à long terme</b>						
Dette à long terme	-	-	9 047 650	-	9 047 650	10 209 846
Apports reportés	7 000	-	56 778 568	-	56 785 568	60 489 733
	1 777 957	-	66 988 604	-	68 766 561	73 057 237
<b>ACTIF NET</b>						
Non affecté	75 000	-	-	-	75 000	75 000
Grevé d'affectations d'origine interne	-	526 266	-	886 661	1 412 927	1 297 584
Investi en immobilisations	-	-	1 944 779	-	1 944 779	2 299 132
	75 000	526 266	1 944 779	886 661	3 432 706	3 671 716
	1 852 957	526 266	68 933 383	886 661	72 199 267	76 728 953

Pour le conseil d'administration



Daniel Desjardins  
Administrateur



Patricia Curadeau-Grou  
Administratrice

Note : Pour obtenir les états financiers audités complets et détaillés, vous pouvez vous adresser à la direction à l'adresse [info@pacmusee.qc.ca](mailto:info@pacmusee.qc.ca).

## ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET RÉSUMÉE

Exercice clos le 31 décembre 2025

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2025 Total \$	2024 Total \$
<b>Solde au début</b>	75 000	518 916	2 299 132	778 668	3 671 716	4 491 920
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	154 276	7 350	(400 636)	-	(239 010)	(820 204)
Affectation d'origine interne	(154 276)	-	46 283	107 993	-	-
<b>Solde à la fin</b>	75 000	526 266	1 944 779	886 661	3 432 706	3 671 716

## FLUX DE TRÉSORERIE RÉSUMÉS

Exercice clos le 31 décembre 2025

	2025 \$	2024 \$
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Insuffisance des produits sur les charges	(239 010)	(820 204)
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement – immobilisations	4 410 596	4 149 213
Amortissement – apports reportés	(4 073 476)	(3 848 281)
Provision pour désuétude des stocks	62 018	-
	160 128	(519 272)
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	347 227	(319 728)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	507 355	(839 000)
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations et flux de trésorerie liés à l'activité d'investissement	(1 430 978)	(1 505 199)
<b>Activités de financement</b>		
Versements sur la dette à long terme	(1 094 740)	(1 262 110)
Encaissement sur les subventions à recevoir	1 201 979	1 546 308
Apports reportés	369 311	205 834
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	476 550	490 032
<b>Diminution de l'encaisse</b>	(447 073)	(1 854 167)
<b>Encaisse au début</b>	2 175 019	4 029 186
<b>Encaisse à la fin</b>	1 727 946	2 175 019

## NOTE AFFÉRENTE AUX ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

31 décembre 2025

### 1. États financiers résumés

Les présents états financiers résumés sont tirés des états financiers audités préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2025 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les informations qui auront à y être reflétées afin qu'ils soient cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent, dans tous leurs aspects significatifs, un résumé fidèle de ces états.

La direction a préparé les présents états financiers résumés selon les critères suivants :

- Les états financiers résumés comprennent un état pour chaque état des états financiers audités.
- Les informations comprises dans les états financiers résumés concordent avec les informations correspondantes dans les états financiers audités.
- Les principaux sous-totaux et totaux et les principales informations comparatives des états financiers audités sont inclus.
- Les états financiers résumés contiennent l'information, tirée des états financiers audités, traitant des questions ayant une incidence généralisée ou par ailleurs importante sur les états financiers résumés.

## RÉSULTATS NETS AJUSTÉS D'EXPLOITATION

### Revenus et dépenses nets découlant des activités du Musée

	2025	2024
	\$	\$
<b>Produits autonomes</b>	6 627 706	5 940 064
<b>Subventions</b>	9 903 143	9 575 516
<b>Total des produits et subventions</b>	16 530 849	15 515 580
<b>Charges</b>	16 376 573	15 482 697
<b>Surplus d'exploitation</b>	154 276	32 883



© Stéphane Brügger



© Audrey Mc Mahon

La Société Pointe-à-Callière  
Rapport annuel 2025, avril 2026

Coordination : Clémence Rampillon  
Rédaction : Nathalie Lampron  
Révision : Éric Fontaine  
Graphisme : Épicentre  
Supervision : Katia Bouchard  
Photos couverture avant et arrière : © Audrey Mc Mahon

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026  
Bibliothèque et Archives Canada, 2026

Version française imprimée : ISSN 1195-2067  
Version française numérique : ISSN 1198-4023

English version available

Fier partenaire de la Ville de Montréal



## POINTE-À-CALLIÈRE

Cité d'archéologie et  
d'histoire de Montréal

350, place Royale  
Montréal (Québec) H2Y 3Y5  
Métro Place-d'Armes

[pacmusee.qc.ca](http://pacmusee.qc.ca)